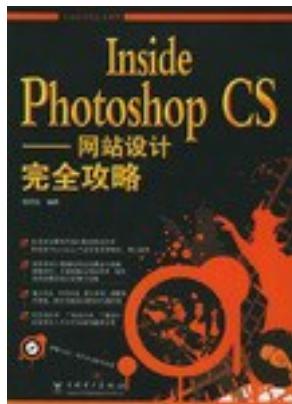


Inside Photoshop CS



[Inside Photoshop CS 下载链接1](#)

著者:史林

出版者:中国电力出版社

出版时间:2005-8

装帧:平装

isbn:9787508332772

本书通过介绍广告艺术的思想、理论、构成要素、设计法则以及Photoshop CS软件的使用技巧，结合多个经典实例，指导读者如何应用广告艺术理论进行创作，充分体现了理论与实践相结合的教学思想。全书共分19章，列举了大量优秀广告设计作品，以step by step的方式讲解设计案例的制作过程，包括报纸广告、啤酒广告、企业形象广告、生态保护广告、药品广告、奥运主题招贴、户外公益广告等。本书内容安排由浅入深、循序渐进，注重在轻松的学习气氛中帮助广大读者打下扎实的基础。

作者介绍:

目录:

[Inside Photoshop CS 下载链接1](#)

[标签](#)

[广告](#)

[评论](#)

[Inside Photoshop CS 下载链接1](#)

[书评](#)

[Inside Photoshop CS 下载链接1](#)