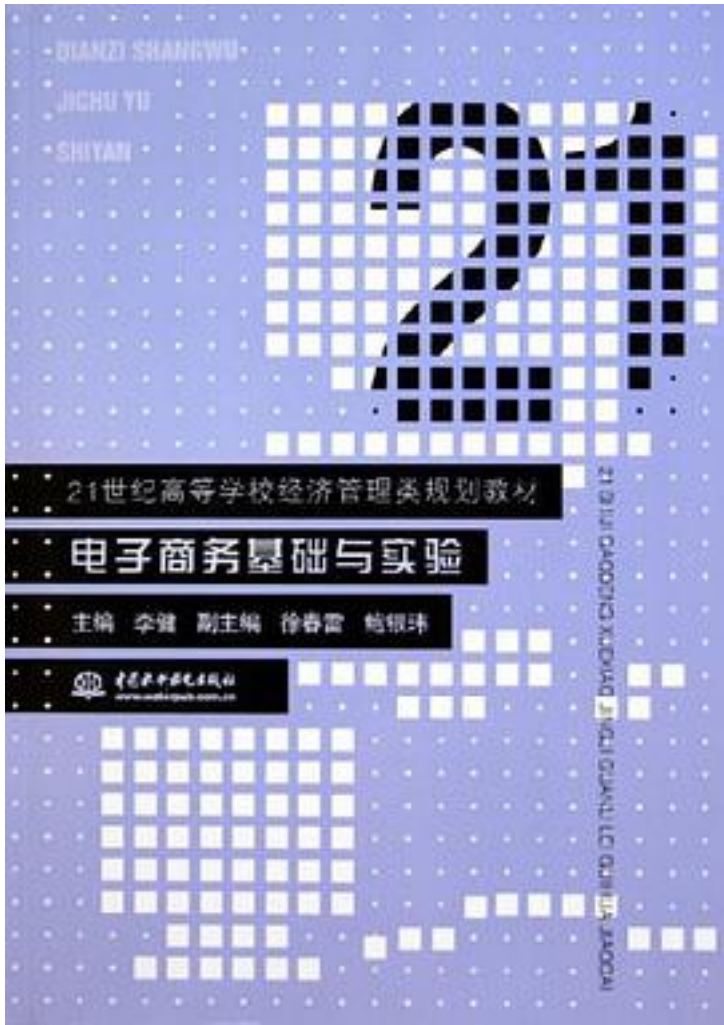


电子商务基础与实验



[电子商务基础与实验_下载链接1](#)

著者:李健

出版者:中国水利水电出版社

出版时间:2005-8

装帧:

isbn:9787508430010

本书共分7章，以电子商务的应用和在中国的发展为线索，较为全面地讲述了电子商务

的基础知识和目前在中国的发展状况。本书深入探讨了电子商务的概念、特征，商务模式的要素、分类，对企业的影响，在社会生活各个领域中的应用，B2C电子商务，B2B电子商务，C2C电子商务，电子政务，网络广告和网站建设与推广。在每一章结束部分，都根据本章节内容设计了相应的实验内容，注重电子商务理论和实践的结合。此外，在附录部分介绍了南京商尔友公司的电子商务模拟软件的操作指南。

本书是为大学本科经济管理专业而编写的基础教材，它从经济管理专业学生的知识结构和专业需求出发，既简要阐述了电子商务的基本内容，又从经济管理的角度探讨了各种电子商务应用和在应用中出现的问题。

本书包含了高等院校经济学科本科电子商务课程教学要求的内容，适合作为高等院校经济学科、管理学科本科生、专科生的教材或教学参考书，也可供高等教育自学考试经济学科本科考生学习和经济管理工作者、研究人员参考。

作者介绍:

目录:

[电子商务基础与实验_ 下载链接1](#)

标签

评论

[电子商务基础与实验_ 下载链接1](#)

书评

[电子商务基础与实验_ 下载链接1](#)