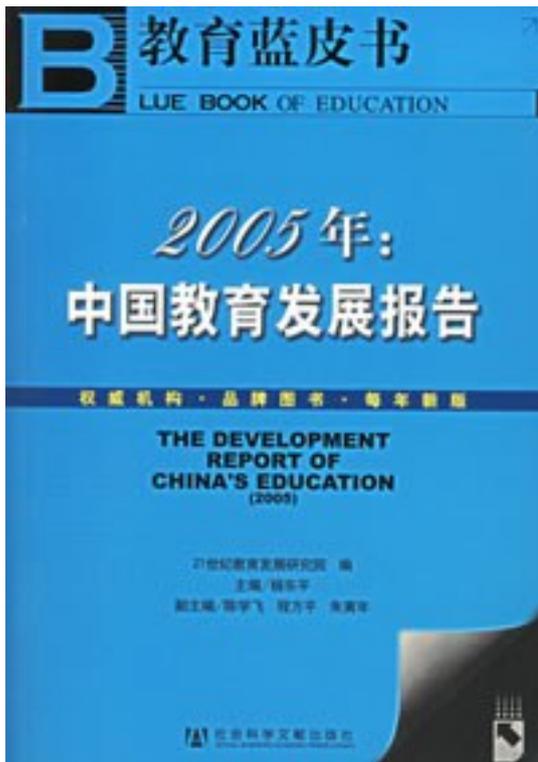


2005年



[2005年_下载链接1](#)

著者:黄升民

出版者:

出版时间:2005-9

装帧:简装本

isbn:9787801907110

国内第一本系统研究广告主营销广告活动的实证报告。作者是国内知名广告学专家黄升民以及国内首位广告学博士杜国清。全书围绕广告主营销广告活动，分别从基本营销策略、媒体选择策略、线下活动策略，以及与广告公司合作策略等多个角度来透视和把握广告主的营销广告活动趋势。广告主研究是中国传媒大学广告学院的核心研究课题之一，在本书成书过程中，作者们一直和企业界、公关界，以及相关专业人士保持着及时的接触、互动，积累了大量翔实丰富的案例。同时书中还吸纳了最新研究一线人员的研究发现和心得体会，对广告理论和实践都有极强的价值和意义。

作者介绍:

目录:

[2005年_下载链接1](#)

标签

考研

广告

评论

[2005年_下载链接1](#)

书评

[2005年_下载链接1](#)