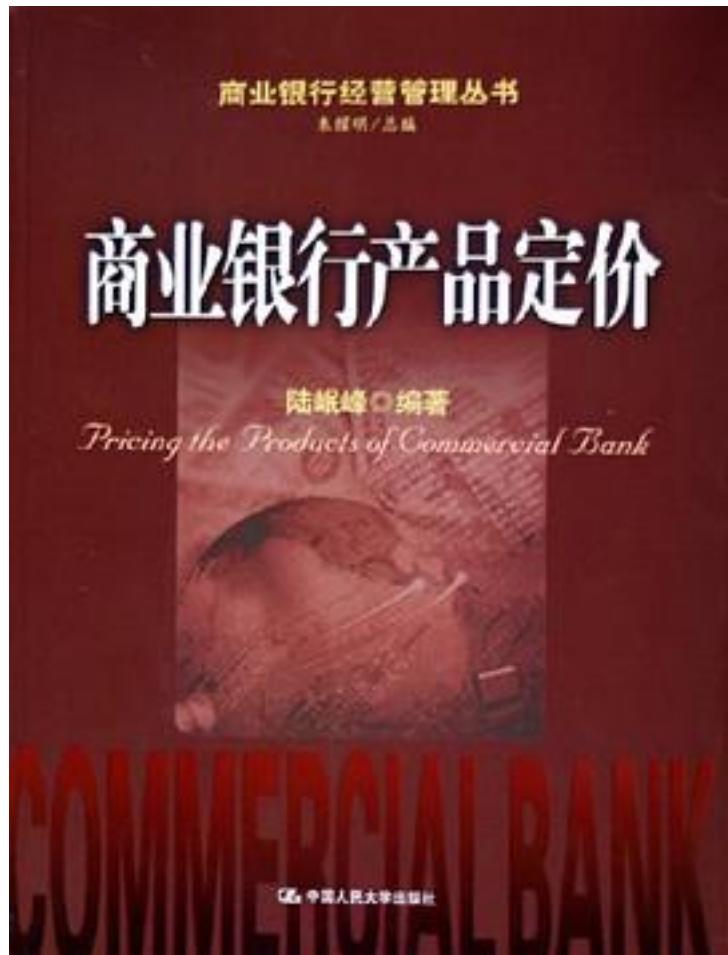


# 商业银行产品定价



[商业银行产品定价\\_下载链接1](#)

著者:陆岷峰 编

出版者:人民大学

出版时间:2005-9

装帧:

isbn:9787300068411

随着利率市场化改革的推进，商业银行产品定价问题变得越来越重要。本书在借鉴国际商业银行产品定价理论、方法与经验的基础上，结合中国国情，对金融产品（服务）定价问题做了较系统、深入的研究和阐述。书中介绍的定价理论、方法及模型，有很强的

针对性和实用性，并有一定的前瞻性，对我国商业银行的产品（服务）定价具有很好的指导作用。

全书共10章，分为三个部分：（1）产品定价的基础理论和基本方法；（2）产品定价的实务，包括贷款定价、存款定价、中间业务产品定价（服务收费）、外币存贷款定价和资金内部转移价格制定等；（3）产品定价的案例及应用分析。

本书适用于商业银行（包括城市、农村信用社）各级管理者以及计划财务、产品开发、市场营销等部门的业务骨干阅读；可用作商业银行各层次有关专业人员的培训教材；还可作为大专院校相关专业教师和学生的教材或参考读物。

作者介绍：

目录：

[商业银行产品定价 下载链接1](#)

标签

评论

---

[商业银行产品定价 下载链接1](#)

书评

---

[商业银行产品定价 下载链接1](#)