

# 蒙派营销



[蒙派营销\\_下载链接1](#)

著者:韩耀国

出版者:企业管理出版社

出版时间:2005-10

装帧:

isbn:9787801972767

首次披露中国医药保健品行业内蒙派知名企业的营销理念和营销方法！ 首次揭示中国医

药保健品行业内蒙派职业营销人的独特方法和真实案例！

本书采用“方法与案例”相结合的手法，以医药保健品内蒙派营销操作技巧为线，以作者操作过的部分医药保健品内蒙派成功营销案例为点，从正面与侧面展开理性与感性相结合的诉求，在中国医药保健品营销界第一次揭示了内蒙派知名企业和职业营销人的成功与失败，第一次揭示了医药保健品内蒙派营销公司成功背后的传奇故事，也是第一次揭示了20世纪90年代末几个内蒙派热销医药保健品的营销操作技巧。

考虑百姓，着眼市场，注重营销，提升策划！——原国家卫生部部长 钱兴忠

产品营销是医药保健品企业的生命线，营销策划是医药保健品营销的灵魂，没有好的策划就没有成功的营销，营销始终是与策划结伴而行的。愿本书作者能成为医药保健品蒙派营销策划人的典范，进一步弘扬蒙派营销人拼搏、进取、开拓、创新的精神，在医药保健品营销手段和策划思路不断创新！——中国医药保健品蒙派营销创始人之一 许彦华

市场在变化，营销手法在变化，惟一不变的是蒙派营销人对营销事业执着的追求精神、拼搏精神和奉献精神，望所有的蒙派营销人重整山河，继续发扬蒙派营销人求实创新、锐意进取的拼搏意识，不断提高自我、不断学习、不断进取，紧随医药保健品市场发展的步伐，进一步提升营销操作技巧、创新营销策划手段，愿本书能给所有的营销人和策划人带来新的思路和新的启示。——内蒙古驰誉集团董事长 乌力吉

作为一名营销人，首先要学会销售产品，作为一名策划人，首先要学会策划自己，其次才是策划产品，在别人关注你的那一天，也是你走向成功的那一天，愿本书真正成为每一位职业营销人、职业营销策划人的营销内参！——医药保健品蒙派营销领军人物 张大成

以营销操作技巧为点，以营销策划案例为面，以职业营销生涯为线，以营销实战操作为基，理性与感性相结合，让读者在感动中悟出营销的真谛，在思考中悟出策划的精髓，所以本书非常值得广大医药保健品营销人与职业营销策划人拜读！——中国好乐康医药集团总经理 商永

作者介绍:

目录:

[蒙派营销\\_下载链接1\\_](#)

标签

评论

鸿茅药酒事件发酵后，找出《蒙派营销》来读，现在看起来当时的很多营销模式都非常“煽动化”，但这也正好迎合了过去基层老百姓对于健康的需求。

-----  
在营销领域，蒙派真的是领先了其他地方20年

-----  
[蒙派营销\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[蒙派营销\\_下载链接1\\_](#)