

管理学



[管理学_下载链接1](#)

著者:孙班军, 陈晔主编

出版者:科学

出版时间:2005-8

装帧:

isbn:9787030160799

《管理学》主要包括三部分内容，共分十二章。第一部分（第一至三章）作为管理学的基础知识和基本理论，主要介绍管理的基本概念、管理者及管理的特性、管理思想的发展、管理的基本原和方法；第二部分（第四至十一章）是全书的重点，主要介绍管理的职能理论及其在实践中的展开技术与方法；第三部分（第十二章）针对现代管理环境的变化及管理全球化的现实需要，对管理道德、伦理标准及其影响因素、社会责任及其表现形式等问题加以阐述。全书系统性强，融合了管理实践中的最新成果，并附有相关的案例实践练习。

《管理学》适用于普通高校经济、管理、社会、金融、市场营销、人力资源等相关专业的本科管理学教材，也可作为一般非常济类专业的选修教材。

作者介绍:

目录:

[管理学 下载链接1](#)

标签

评论

[管理学 下载链接1](#)

书评

[管理学 下载链接1](#)