

现代商品学概论



[现代商品学概论 下载链接1](#)

著者:张烨

出版者:科学出版社

出版时间:2005-9

装帧:简装本

isbn:9787030159632

商品学是一门以自然科学为主，将社会科学、经济学融合起来的一门应用性学科。《现代商品学概论》主要阐述了商品与商品学、商品分类与编码、商品质量与质量管理、商品标准与标准化、

商品检验、商品包装、商品物流配送、商品储存、商品与环境、新产品的研究和开发策略等内容。《现代商品学概论》在介绍商品学基本概念和基本原理知识的同时，通过每章后附的补充阅读、案例及课后习题，强化了商品学知识的实际运用和操作。

《现代商品学概论》可作为本科及高职高专贸易经济、工商管理、市场营销等专业的教材，也可供企业经营管理人员参考，还可作为消费者选好用好商品的生活消费指南。

作者介绍:

目录:

[现代商品学概论 下载链接1](#)

标签

评论

[现代商品学概论_下载链接1](#)

书评

[现代商品学概论_下载链接1](#)