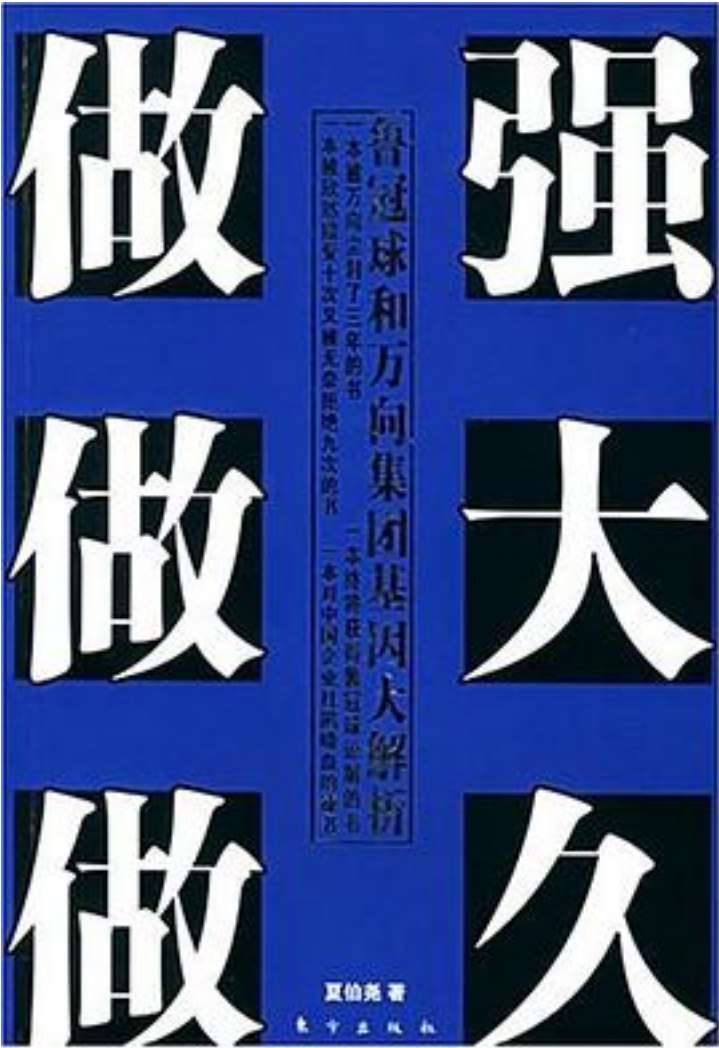


做强做大做久



[做强做大做久_下载链接1](#)

著者:夏伯尧

出版者:东方出版

出版时间:2005-9

装帧:

isbn:9787506023269

本书通过作者三进三出万向集团的工作经历，以生动鲜活的笔法向我们展示了一个真实而神秘的万向和鲁冠球。作为一位较早进入民营企业发展的职业经理人，作者身处“大老板”鲁冠球和“小老板”鲁伟鼎之间，遭遇了与他们艰难磨合的酸甜苦辣。作者对万向的精细化管理、人才的忠诚观、战略制定模式、组织结构演变等问题进行了详细的阐述和深层次的探讨。

经过五年的思考，作者从感性到理性，分析了万向集团在人才素质不高的情况下取得目前成就的原则，也揭示了阻碍万向从优秀到卓越的瓶颈所在，并延伸指出了中国民营企业所存在的普遍性问题及弱点所在。无论是对万向，对鲁冠球父子，还是对广大的民营企业企业家甚至是国有企业企业家来说，这都是一本杜鹃啼血般的谏书。

作者介绍:

目录:

[做强做大做久 下载链接1](#)

标签

管理

经济管理

民营企业

企业传记

评论

很感谢这本书

[做强做大做久 下载链接1](#)

书评

我怀着对于万向和鲁冠球先生的兴趣拜读了这本书，可惜的是作者还没能透露足够多的关于万向的故事，就急忙忙介绍起自己的企业发展理论框架来，借万向的瓶子来卖自己的酒，实在不是很厚道，和封面上的正副标题一对照，更是离题远矣。在书中真正讲故事的那部分（相对的是摆理论...

[做强做大做久_下载链接1](#)