

海尔市场链与信息化



[海尔市场链与信息化_下载链接1](#)

著者:蒋黔贵

出版者:中国经济出版社

出版时间:2002-09-01

装帧:平装

isbn:9787501753475

这是一本全面、系统、详细地反映海尔管理创新、流程再造、信息化建设的专著，书中的很多内容是在我们的要求下第一次向外界公开披露，揭示了海尔高速高效发展的“秘诀”，展示了海尔面对国内外市场实施竞争战略并取得竞争优势的“秘密武器”。

前言

序：推进管理信息化，提高国际竞争力

总论：海尔市场链与信息化的目标是创世界名牌

第一篇 海尔以市场链为纽带的业务流程再造

第一章 海尔的发展战略

第二章 业务流程再造

第三章 业务流程再造与信息化的关系

第二篇 海尔信息化的商流管理

第四章 商流与销售渠道的“市场链”整合

第五章 电子商务应用

第六章 国内销售业务信息化与客户关系管理

第七章 国际化及海外业务信息化管理

第三篇 海尔信息化的物流管理

第八章 物流规划与组织

第九章 物流技术支撑体系

第十章 供应链环境下的采购管理系统

.....

第四篇 海尔信息化的资金流管理

.....

第五篇 海尔市场链支持流程的信息化管理

.....

第六篇 海尔市场链与信息化的管理和技术基础

.....

后记

作者介绍:

目录: 前言

序: 推进管理信息化, 提高国际竞争力

总论: 海尔市场链与信息化的目标是创

世界名牌

第一篇 海尔以市场链为纽带的业务

第一章 海尔的发展战略

1 以质量求生存发展——名

• • • • • ([收起](#))

标签

管理

海尔管理

BNGD管理

评论

市场链机制——“医治企业的最新药方”
海尔，一个世界瞩目的名字！一个创下奇迹的名字！！
海尔“已跃升为全球白色家电第一品牌，并被美国《新闻周刊》网站评为全球十大创新公司。
关注标杆企业www.qdbg.org的细节管理和文化、服务管理，让你真心叫绝

书评