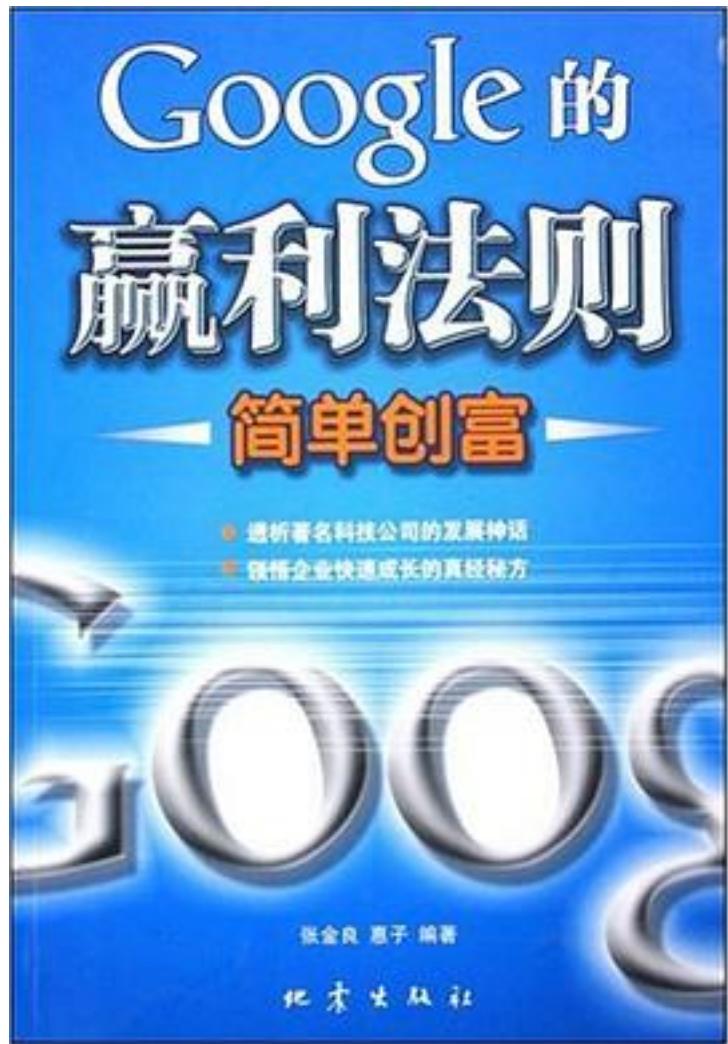


Google的赢利法则



[Google的赢利法则_下载链接1](#)

著者:张金良

出版者:地震出版社

出版时间:2005-1-1

装帧:平装， 16开

isbn:9787502826147

Google，一个公司的名称，又是一种无所不在的文化；一个搜索引擎，又像一个无穷的宇宙；一个名词，又是贯穿每一个网民日常生活的基本动词；它是庶民忠实的工具，又是把握互联网的上帝；它是微软的敌人，是硅谷复苏的先锋；Google还是一个巨型的图书馆，一个购物的天堂，一次约会服务，一场室内游戏……Google有着无数的可能，有着无数的想象，Google究竟是什么？

作者介绍:

目录:

[Google的赢利法则_下载链接1](#)

标签

google

管理

企业

营销

互联网

赌博

营销 · 商业

没读完

评论

爱死google了

1.科技为本 2.特殊的IPO方式 3.人才

互联网的老大！！！

[Google的赢利法则 下载链接1](#)

书评

不少英文单词拼错了，很多名称也前后不一致，比方说Google的服务器，书中一会儿用“服务器”，一会儿用“伺服器”。内容也支离破碎，前后不连贯，前面长篇累牍地讲述了Gmail，到了后面又出现一段“……(google)还在测试一种名为Gmail的免费电子邮件服务，其容量远大于雅虎…

google的赢利法则适用在良好的商业环境中。象中国这样全民犯贱的国度，只能诞生诸如百度这般的流氓巨头。拿百度与google对比，美国人不相信百度这等烂货也会超过google，中国人不相信google这么傻气也能大赚特赚。李宏彦的百度赢利法则应该是google的反面。<http://isykr....>

说到web2.0，大家肯定会说Web2.0是以Flickr、43Things.com等网站为代表，以Blog、TAG、SNS、RSS、wiki等社会软件的应用为核心，依据六度分隔、xml、ajax等新理论和技术实现的互联网新一代模式。不过，说到现在web2.0的搜索网站是怎样的呢？曾经对别人说过，我可…

[Google的赢利法则 下载链接1](#)