

开创型战略



[开创型战略_下载链接1](#)

著者:刘松柏

出版者:中国经济出版社

出版时间:2006-1

装帧:

isbn:9787501763207

本书的特点：一是以国际经营管理型企业为主要分析对象；二是全面系统地分析各种国际化经营管理战略；三是在简述各种国际企业战略的基础上，用大量的国内外企业的实

例对企业开创性运用不同战略的方法和效果进行研究。本书突出战略研究的理论性和实用性，希望能对我国企业的国际化经营管理研究和实践有一定的帮助。

开创型战略通常是指企业独创的新战略或创造性、开拓性地运用已有各种战略。本书对开创型战略的分析，既包括一个企业运用的与其他企业完全不同的战略，也包括一个企业运用的与其自己以前相比不同的战略。既包括创新型战略，也包括老战略的新使用。总之，本书是在一个较广的意义上，从新的角度审视和研究国际企业的开创型战略的。

作者介绍:

目录:

[开创型战略_下载链接1](#)

标签

评论

[开创型战略_下载链接1](#)

书评

[开创型战略_下载链接1](#)