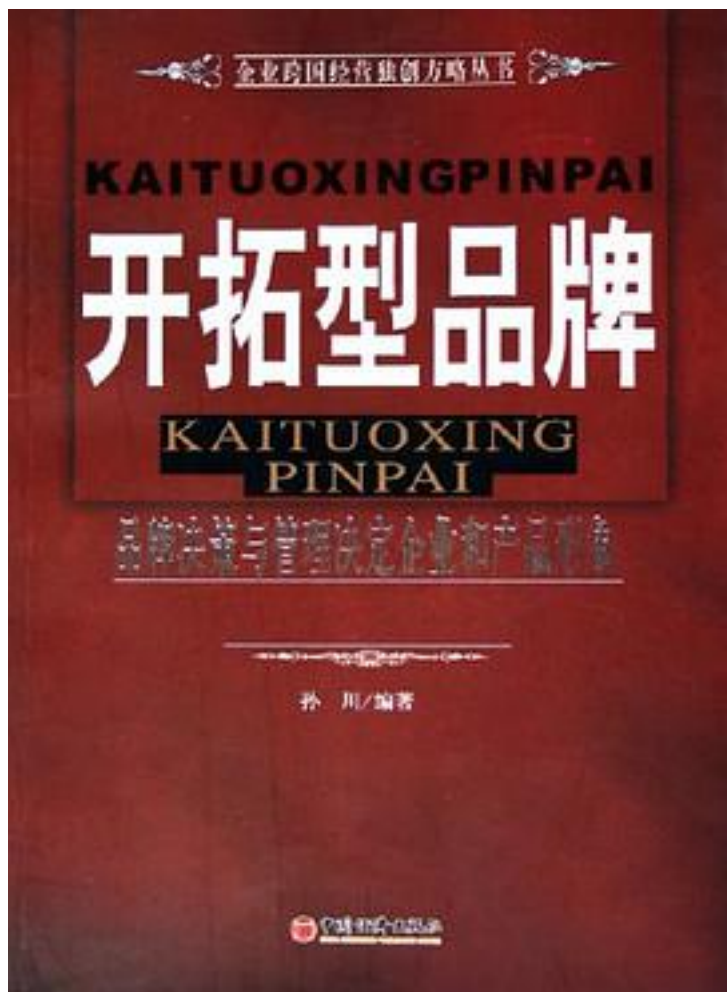


开拓型品牌



[开拓型品牌_下载链接1](#)

著者:孙川

出版者:中国经济出版社

出版时间:2006-1

装帧:

isbn:9787501763214

本书是企业跨国经营独创方略丛书之一，通过经典的案例分析突出品牌的重要性，在中国企业品牌经营战略选择中，突出强调品牌的首创特点及独创性，并对开拓型品牌的形

成过程、步骤及实际采用的方法进行了深入的分析，具有较强的借鉴作用和实际可操作性。

通过若干有名的品牌案例来揭示什么是正确的品牌观念，以及针对不同的市场情况和需求状况，应该采取何种品牌策略和方法与之对应，为品牌决策者、品牌管理者和品牌理论的学习者提供帮助和借鉴。本书不以理论论述为主，而是侧重于案例分析。

消费者依据品牌来决定是否购买，企业不遗余力地通过品牌去抢占市场份额和树立产品或企业形象。我们已经进入了一个品牌制胜的时代。

作者介绍:

目录:

[开拓型品牌_下载链接1](#)

标签

评论

[开拓型品牌_下载链接1](#)

书评

[开拓型品牌_下载链接1](#)