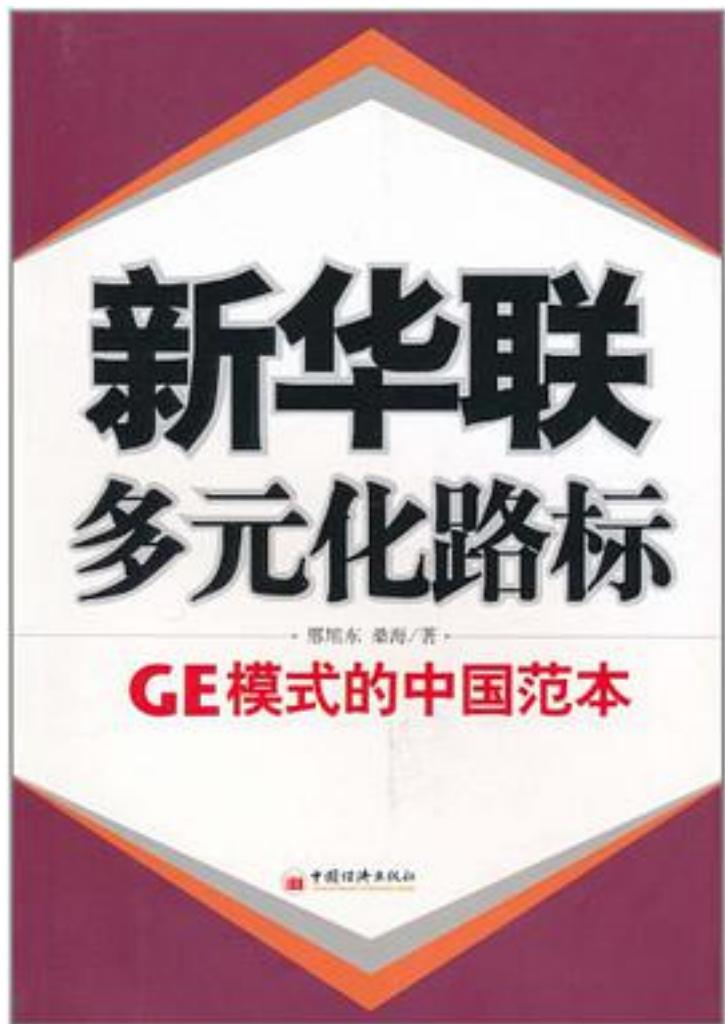


新华联



[新华联 下载链接1](#)

著者:邢旭东, 桑海编著

出版者:中国经济出版社

出版时间:2005-10

装帧:

isbn:9787501769698

《新华联多元化路标:GE模式的中国范本》是一部深入探讨多元化模式如何与中国实践

相结合的著作。作者将通过搜寻和还原新华联在多元化路口留下的一个个路标，为中国企业提供一部多元化的本土教科书。多元化还是专业化？这是每一个企业长大之路上必须做出选择的岔路口。尽管韦尔奇在GE把多元化的魔力发挥到了极致，但诸多中国企业的多元化发展却命途多舛，乃至有人惊呼：多元化在中国水土不服。就在此时，一个多元化的隐形巨人——新华联集团，逐渐引起了人们的关注。尽管很多人对新华联这个名字还会感到陌生，但一说起新华联旗下的金六福、香格里拉·藏秘、通化葡萄酒、猎豹汽车、华联瓷业、东岳化工、新华联地产，就会由陌生变为熟悉，甚至敬仰。新华联是典型的多元化企业，然而这家年营业收入近80亿的巨型企业，却始终保持着旺盛的生命力。难怪学界有人指出，新华联是GE模式的中国范本。只要新华联的成功还在延续，说多元化之路在中国走不通，就面对着一个无法逾越的反例。

作者介绍:

目录:

[新华联 下载链接1](#)

标签

评论

---

[新华联 下载链接1](#)

书评

---

[新华联 下载链接1](#)