

# 公司战略



[公司战略\\_下载链接1](#)

著者:大卫·J.科利斯

出版者:东北财经大学出版社

出版时间:2005-8

装帧:简装本

isbn:9787810846684

本书主要阐述和讨论公司战略问题，但这里所讲的战略观点具有动态性，并将公司和业务两个层面的分析整合在一起。一方面，它承认这两个层面之间存在的分歧，另一方面它也承认二者之间亦在很多重要方面存在着重叠。本书以公司的成长和发展为线索，即从单一业务公司开始，逐步过渡到大规模的多角化经营的垂直整合型公司。这种从发展的角度逐步深入的方式加强了公司战略和业务战略之间的必然联系，从而有利于深化对战略这两个层面的传统理解。同时，本书也论证了公司优势常常通过不断提高单个业务单位的绩效水平而在业务层面加以实现的观点。

本书的许多观点都是从两个截然不同的研究范畴中提炼出来的，一个是已经在战略管理领域引起普遍关注的公司资源基础论；另一个是组织经济学，特别是交易成本分析和代理理论。它们都对本书的论点贡献很大。

本书共包括8章课文、12个案例。每章都可以独立成文，并都包括原理和实践两个组成部分。其中，在原理部分，通过对相关理论和支持性实证研究的描述来引入一个主题；在实践部分，则把上述观点整合成可以应用于案例研究和战略分析的实用框架和工具。

作者介绍:

目录:

[公司战略\\_下载链接1](#)

标签

战略管理

企业管理

深圳图书馆

战略

商学院

商业

公司战略

管理思想史

评论

good.

-----  
[公司战略\\_下载链接1](#)

书评

