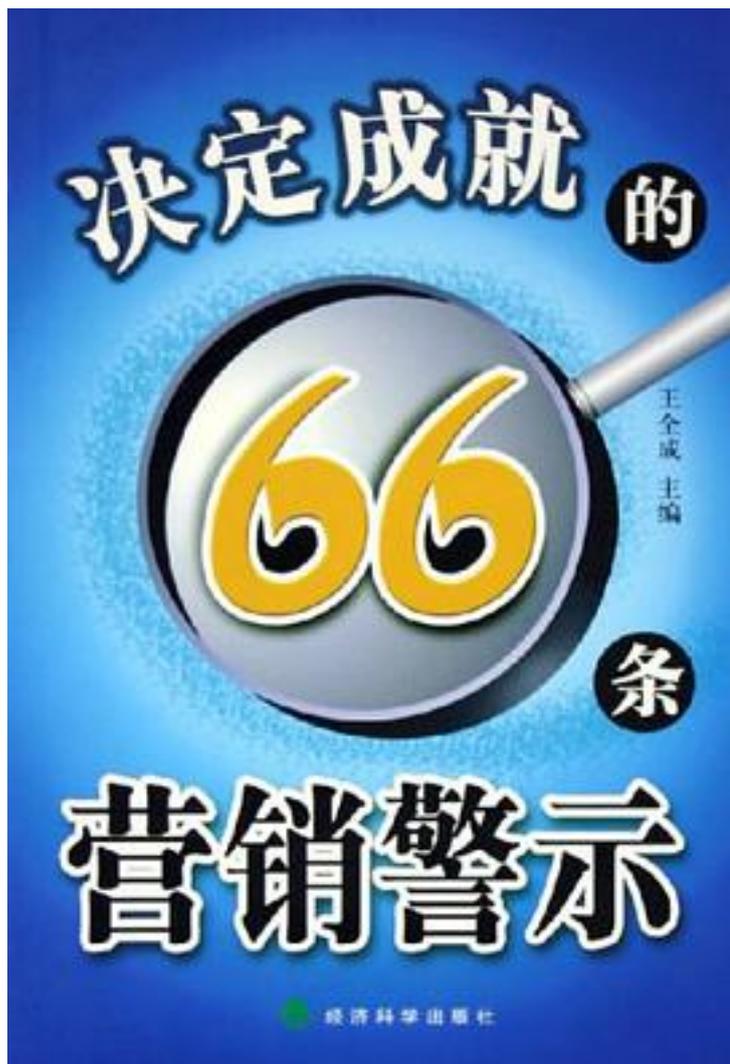


# 决定成就的66条营销警示



[决定成就的66条营销警示\\_下载链接1](#)

著者:王全成 编

出版者:经济科学

出版时间:2005-7

装帧:简装本

isbn:9787505849921

本书从营销人员经常遇到的66个问题入手，深入浅出地分析了目前营销人员可能会遇到的一些实际问题，大量的案例也为众多营销人员提供了借鉴之材料。能够为众多受营销窘境所困的营销同仁指明出路，起到拨云见日之效。

本书从营销人员经济遇到的66个问题入手，深入浅出地分析了目前营销人员可能会遇到的一些实际问题，大量的案例也为众多营销人员提供了借鉴之材料。

希望本书的出版能够为众多受营销窘境所困的营销同仁指明出路，起到拨云见日之效。

所有人都知道，市场是企业生存的命根。没有市场，企业的存在就会毫无意义。

对于身临市场一线的营销人员来讲，竞争如同家常便饭。竞争促生了刺激，但同样产生了胜败悲欢。为了赢得竞争，人们在中展开了厮杀，于是产生了“市场如战场”的感慨之言。在市场竞争中，如果你稍有疏忽，或动作稍有怠慢，那你就处于劣势地位；如果你没有正确地开辟市场，抢占市场份额，就会被别人挤出市场；如果你稍有怠慢，与市场脱轨，就会被市场所淘汰。

面对如此激烈竞争的市场，我们在营销过程中难免会遇到这样那样的问题，我们对此熟视无睹，认为无关紧要，只能导致我们走向失败。因此，最好的做法就是时刻警戒营销过程中出现的一些问题。

本书从营销人员经常遇到的66个问题入手，深入浅出地分析了目前营销人员可能会遇到的一些实际问题，大量的案例也为众多营销人员提供了借鉴之材料。

作者介绍:

目录:

[决定成就的66条营销警示\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[决定成就的66条营销警示\\_下载链接1](#)

# 书评

-----  
[决定成就的66条营销警示\\_下载链接1](#)