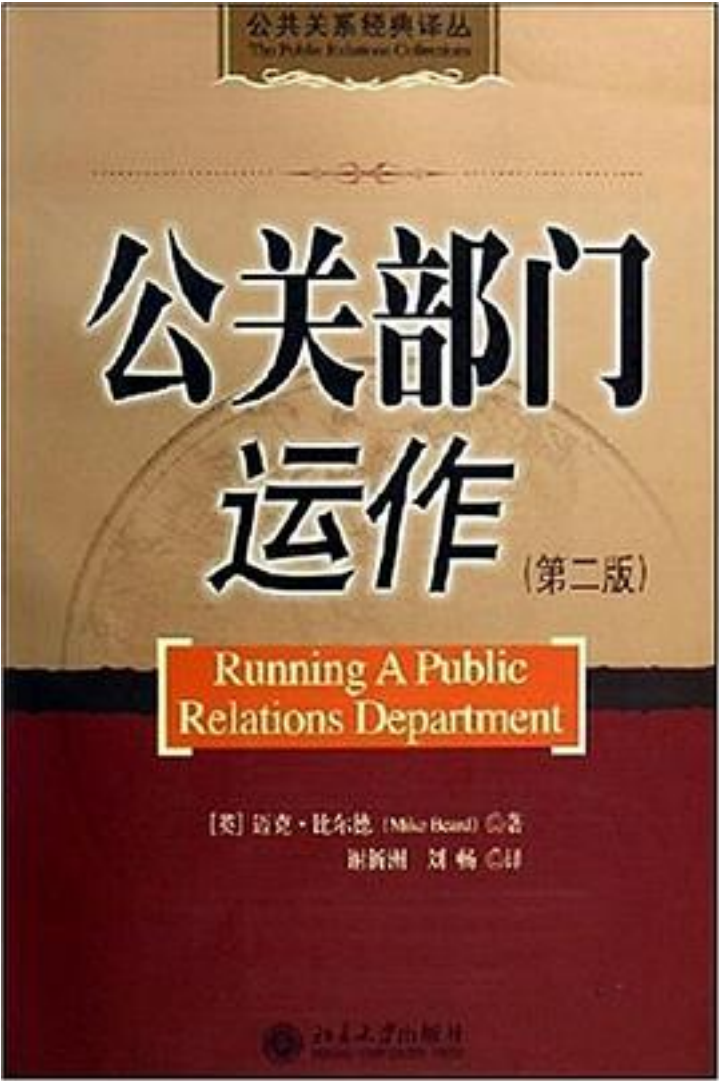


# 公关部门运作



[公关部门运作\\_下载链接1](#)

著者:迈克·比尔德

出版者:北京大学出版社

出版时间:2005-10

装帧:

isbn:9787301087725

《公关部门运作》(第2版)可以说是迄今为止最具权威性的一部公关作品，作者在书中透露了不同类型的公司获取众人关注、找出独特定位以及用行之有效的公关手段建立一个全球性品牌的秘诀。此外，书中也涉及了互联网技术广泛而深远的影响、危机管理、媒体关系、团队合作等多个特点话题。通过《公关部门运作》(第2版)，我们得以透视全球最出色的公关领导者的思想深处，这对于每位企业管理者和所有公关、市场营销、以及广告从业人员来说，确实是一次前所未有的机会。

作者介绍:

目录:

[公关部门运作\\_下载链接1](#)

## 标签

公关

PR

管理

营销

沟通

商业

可转

危机公关

## 评论

实用性不强

-----  
对于管理者来说是极好的一本书，对于执行者来说有点太高

-----  
公关部门框架，涵盖广篇幅短，基本没有深入扩展内容，无实例。适合有一定工作经验或者公关部门领导梳理思路用。内容稍嫌过时，翻译不敢恭维。可读性不高。

-----  
[公关部门运作\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[公关部门运作\\_下载链接1](#)