

物流与市场营销学



[物流与市场营销学_下载链接1](#)

著者:王少愚 编

出版者:清华大学出版社

出版时间:2005-1

装帧:简装本

isbn:9787810784405

本书将现代物流理论、方法和管理技术与现代市场营销理论相结合，并根据物流企业在实际运作中的具体特点，阐述了物流企业进行市场营销的基本理论、方法和策略。全书共分为十一章，主要内容包括了物流市场营销的研究对象、基本概念和方法、营销理念、环境分析、顾客分析、竞争者分析、营销管理信息系统、市场调研与预测，市场细分、目标营销与市场定位、市场营销组合、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、网络营销方法以及营销管理战略规划与营销管理活动，并在每章后面附有相关案例和思考题。

本书体系完整，论述充分，理论联系实际，具有较强的专业特色，可作为高等学校本科教材或者专科辅导教材，也可作为广大物流企业管理人员、物流市场营销人员和从事物流相关业务活动人员学习、培训的参考用书。

作者介绍:

目录:

[物流与市场营销学_下载链接1](#)

标签

评论

[物流与市场营销学_下载链接1](#)

书评

[物流与市场营销学_下载链接1](#)