

# 产品经理实战手册



[产品经理实战手册 下载链接1](#)

著者:王欣

出版者:中国经济出版社

出版时间:2006-1

装帧:平装

isbn:9787501771325

《产品经理实战手册》对广大职业产品经理来说，是一本相当实用的工具书，同是，也可作为在校营销专业师生的课外读物和了解销售实战知识的参考用书。

作者介绍:

目录:

[产品经理实战手册 下载链接1](#)

标签

产品经理

产品管理

互联网

产品

PM

策划

营销

管理

评论

超过一半是营销内容，还有1/3是金山

---

应该改名叫《金山的营销策略》，比阿里那本《人人都是……》差远了

---

对互联网产品经理而言，环境和要求大不一样。可参考的不多。就前面的市场分析和用户调研还可以参考，后面的都不太一样。

---

2007-03-31，对于软件产品还不错，对于互联网产品有借鉴之处。

---

原金山的产品经理撰写的很有意义的书，值得所有在做运营的公司中初入产品经理行当的人看看，推荐

-----  
有点空洞

-----  
入门级的书。

-----  
M

-----  
讲真的，这可是一本05年出的书，十几年过去了，里面的很多方法现在都还是很好用的，简直有点厉害了。这类看标题好像很快消的书，其实还是会有一些精品的，理性对待每一种书，别被标签化限制了自己的输入。

-----  
基本是作者在金山的亲生经历，另外拥有大量金山的营销案例！

-----  
蛮欣赏王欣的，虽然之前在公司没碰过面，不过也一直有闻很厉害~学习了金山一些产品制作的过程

-----  
这是一本主要讲营销的产品经理书。实体营销内容偏多。

-----  
挺一般的一本书，可能是因为时代久远了吧，看起来给人的启示并不是很多，而且出发点比较靠营销一些

-----  
看完跟没看是差不多的，唯一的区别就是知道了金山是怎么被微软搞残的

具有实践性，清晰阐述了PM的工作职责，这些职责只限于PM的基本要求，但对于当前时代下产品经理被赋予更多职责时略显不足。案例分析基本都挑选了金山的，有宣传金山的嫌疑。作者是个美女。

前半部分介绍金山和微软竞争的部分比较有价值，雷军的访谈那段也还行。后面讲的定价和媒体之类的就比较鸡肋了

### 产品经理实战手册 下载链接1

## 书评

- 1, 对于从事软件产品的人来说应该算是不错的入门教材。
- 2, 对于从事互联网产品的人来说有不少可借鉴之处。
- 3, 对于金山的问题，大胆的暴露，但总体来说还是有为某个企业立碑作传的嫌疑。
- 4, 金山能够在微软的打击下顽强的生存下来值得学习。
- 5, 书中提到的毒霸三分天下，不知道...

看完之后对产品经理有了更全面的理解，正如Product Manager是从宝洁的品牌经理发展而来的一样，还有很多工作是PD平时接触不多的，因为公司里有专门的运营、PR、市场、销售团队会做相应的工作。不过2008年手上的产品没有专门的运营团队，而且又加入了销售团队的邮件组，正好给了...

打算转行做产品经理，阅读前对这本书有很大期待，但是入手后，有些失望，因为自己以前是做营销的，而这本书基本都是讲营销的，关于技术、开发、数据库等方面涉及严重不足，所以收获不大  
本书比较适合刚参加工作的人，或者一直从事研发工作的人阅读，不巧，我不是~~~

这本书看过，虽然有些案例，凝练方面还差一些。一些经验方面具有时效性。  
看过另一本台湾作者朱成写的《产品经理手册》在组织结构方面会更好一些。<http://www.douban.com/subject/2006359/?i=4>当然，对比哥乔斯的书，还有一定差距。

说真的，除了当中一些对产品经理的素质的一些要求，结合了金山的历史举出了一些生动的例子，以及讲了金山如何让其产品打出差异化之外，其他的，似乎价值不大。

文字很简单，没有其他书那种理论的文字游戏，再配上金山的实际案例，整本书变得更加浅显易懂，是一本真正能让人在两三个小时之内看完的书。

作者是站在市场的角度看待产品管理的。更多的是讲产品包装和市场营销方面的内容，而对于产品的项目管理以及生命周期的管理并未...

全书基本是讲产品的市场运作，如何推广一个产品，取得好的销售业绩。目前我的主要工作是优化产品的体验、增加更符合用户需求的好功能，所以可借鉴的地方不多。读到最后，忘了前面讲的什么东西了，囧....记得产品经理必备技能、新闻发布会召开流程、各种渠道实施、金山与微软的...

发现本书还是由于苏杰童鞋的分享和推荐，看过之后本书说的是产品的市场营销、推广，包括定价、公关、广告、传播、促销、渠道等原理，并且详细的叙述了金山WPS如何通过市场运作改变微软一统天下的格局。

对做产品市场推广、产品公共关系的帮助很大，对PM、PD的作用到...

根本就是骗人的书，里面一般的篇幅是记者对雷军的访谈。凑字数也不是这样凑的。学学人家《联想为什么》，学学《东方马车》。到底是想写企业传记还是产品经理教程？定位不清。

[产品经理实战手册 下载链接1](#)