

成功开店营运手册

大小店面经营管理 全程实操指南

●开店选址与开店策略 ●“内外兼修”打造商业空间
●商圈区域选择——把握区域特征之“利” ●销售服务：从如下三步
●营销策略与实施——店铺有三个核心的诉求 ●定位优先：经营与空间——打造店铺形象
●营销造势：形、神、力 ●打造店铺传播优势
●店铺运营与客户服务——形象篇、服务篇

肖建中◎著

管人管货 理事理财 一册在手 赚利无忧



成功开店 营运手册



[成功开店营运手册_下载链接1](#)

著者:肖建中

出版者:中国经济出版社

出版时间:2006-1

装帧:简装本

isbn:9787501771400

《成功开店营运手册》作者基于自己十余年的店铺一线销售与管理的经验，系统地阐述了店铺经营的一揽子事情，包括开店选址、卖场设计与布局、店铺的日常营运管理、员

工管理与团队建设等十个方面，并结合大量的案例进行解析，是店铺经营不可多得的操作指南。

作者介绍:

目录:

[成功开店营运手册_下载链接1](#)

标签

店铺

营销

策划

开店

自我修炼

经营

管理

商业

评论

[成功开店营运手册_下载链接1](#)

书评

[成功开店营运手册_下载链接1](#)