

企业与社会



[企业与社会 下载链接1](#)

著者:[美]詹姆斯·E·波斯特等

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2005-11

装帧:

isbn:9787300068954

本书始终以令学生和教师感兴趣和有效的方式，专注于探讨当今社会中企业与公司行为的核心问题，包括企业在社会中的地位、公司责任的性质、公司的行为规范，以及在经济全球化的世界中，公司与企业的复杂的地位和角色，并全面论述了企业各种类型的决策对企业内部及外部相关利益团体的影响。特别是，本书提供了大量企业管理实例，说明企业如何从战略的高度，从利益相关者的利益出发，运用跨职能领域的方式探讨有关的社会事务，论述充分细致，可操作性强，是一本很好的跨专业教材。

作者介绍:

詹姆斯·E·波斯特

波士顿大学的管理学教授，主要教学和研究领域是企业和公共事务管理、公共政策以及公司战略。波斯特一直是企业、非政府组织以及政府机构的顾问，咨询范围主要涉及企

业行为与责任。他曾经担任美国国会和监管机构的专家见证人，国会企业和社会项目研究主任。

安妮·T·劳伦斯

在加利福尼亚大学伯克利分校获得博士学位，后又在斯坦福大学进行了两年的博士后研究。她有多篇文章、案例和文献评论发表在多种杂志上，被多本教材和文集所采用。她是《案例研究杂志》的编辑，同时也是北美案例研究协会的主席和西方案例作者协会的主席。

詹姆斯·韦伯

在匹兹堡大学获得博士学位，曾在旧金山大学、匹兹堡大学任教，研究领域包括管理和组织价值、认知道德理论、企业伦理、伦理培训与教育、公司社会审计与业绩。他为各类企业和行业协会开办了关于企业伦理和公司与社区关系决策的培训，曾经担任国际企业与社会协会（IABS）的主席。

目录:

[企业与社会 下载链接1](#)

标签

公共行政学

企业与社会

企业社会责任

MPA

行政-组织-政策-治理

专业

CSR

评论

[企业与社会 下载链接1](#)

书评

[企业与社会 下载链接1](#)