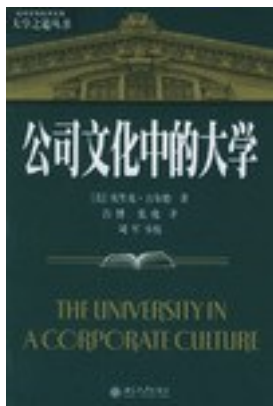


# 公司文化中的大学



[公司文化中的大学\\_下载链接1](#)

著者:埃里克·古尔德

出版者:第1版 (2005年7月1日)

出版时间:2005-7

装帧:平装

isbn:9787301082317

本书检视了驱动着传统美国高等教育的自由民主理念与向学生颁发文凭及提供更具交易价值的知识这样的市场压力之间的冲突，分析了影响高等教育的经济和政治因素。是分析美国高等教育困境的卓越之作。

作者介绍:

目录:

[公司文化中的大学\\_下载链接1](#)

标签

教育

大学

美国

公司文化

高等教育学阅读

高等教育

美国大学

社会学

## 评论

翻译得能再好点么？

-----  
读完此书心跳加速，不是被作者高深的思想所“倾倒”，而是被译者“化神奇为腐朽”的翻译所“秒杀”，好好的经典就这么被毁了，可惜了！

-----  
[公司文化中的大学\\_下载链接1](#)

## 书评

作为获得UCEA（美国大学继续教育协会）的Frandsen Book Award图书奖的书，它的重要性可想而知。用时下比较时髦的话来说，这本书有着“历史的厚度、比较的视野、哲学的高度、理论的深度”。的确，古尔德教授广泛、深入、

敏锐，而且高屋建瓴的分析了美国高等教育的图景和困境...

-----  
[公司文化中的大学\\_下载链接1](#)