

个人品牌



[个人品牌_下载链接1](#)

著者:托马斯·盖德

出版者:科学普及出版社

出版时间:2005-10

装帧:平装

isbn:9787110061534

没有人会告诉你你是谁，除了你自己。无论你走到哪里都要充满信心。你必须出色，必须具有个人影响力。本书分发展个人品牌、整合个人品牌、推出个人品牌、个人品牌的存在方式以及未来的个人品牌这五个部分，详细阐述了该如何创造强有力的个人品牌，帮助你打造卓越的个性生活！

作者介绍:

目录:

[个人品牌_下载链接1](#)

标签

个人管理

品牌

个人提升

个人品牌

营销

职场

人生

评论

可以帮助我进一步提高。

其中的一些观点还是很不错的，但是对其中的方法表示怀疑。

这本书不错，建议看下长青老师的文章，对个人品牌的解释非常好，我也是从公众号长青有话说学来的

[个人品牌_下载链接1](#)

书评

[个人品牌_下载链接1](#)