

报刊发行学概论



[报刊发行学概论_下载链接1](#)

著者:张骏德

出版者:复旦大学出版社

出版时间:2005-9

装帧:简装本

isbn:9787309046885

《报刊发行学概论》是上海市新闻界中第一部有关报刊发行的著作，同时也是我国第一项有关报刊发行的国家级“211工程”的重大学术科研成果著作。

《报刊发行学概论》站在理论与实践相结合的高度，对我国报刊发行的性质、特点、地位、作用、历史沿革、实务知识、法律法规知识、报刊发行工作者的职业素养、市场经济形势下报刊发行的体制改革与融资问题，以及国家对报刊发行的行政管理、业务管理、企业管理的有关政策规定等进行了系统的、客观的、科学的全面论述，从根本上阐明了报刊发行学是一门科学的缘由。作者在应用性极强的现代报刊营销原理、报刊营销的十种基本规律（或规律性认识），以及重视读者的购读心理等方面的论述，是本书最有学术价值与实践指导意义的篇章。

《报刊发行学概论》既可以作为高校新闻传播专业的教材使用，也可以作为报刊从业人员提高营销水平的业务培训书使用。

作者介绍:

目录:

[报刊发行学概论_下载链接1](#)

标签

管理

新闻传媒

文学

张骏德

倪祖敏

评论

[报刊发行学概论_下载链接1](#)

书评

[报刊发行学概论 下载链接1](#)