

创刊指南



[创刊指南_下载链接1_](#)

著者:詹姆斯·B·科巴克

出版者:河北教育出版社

出版时间:2005-7

装帧:平装

isbn:9787543456525

科巴克先生凭借丰富的职业顾问经验，以通俗闲谈的方式，用大量的具体事例，描述了杂志创办的全部流程。从人们何以对新杂志有着持续的需求，什么会使杂志走向成功，

以及杂志必经的生命周期等基础问题出发，条分缕析地指出创办杂志所涉及的方方面面的内容：如何测试杂志理念，掉定出版计划书，出版试刊，集合员工，筹集资金等等，尤其是提到了如何计划和明确收支以创造最大利润。鲜活的案例，数据翔实的图表，关于出现问题之前的征兆，所列举的创办资金到位后必须做的186件事情，都使本书变得生动无比。他还探讨了如何运用杂志的强势品牌，将其延伸到数据库营销、图书出版以及因特网等领域的空间拓展问题。这是所有想要创办杂志、投资杂志，或是致力于杂志出版的人的一本必读之书。

作者介绍:

目录:

[创刊指南_下载链接1](#)

标签

杂志

传媒

创刊

媒体

杂志运作

编辑

创业

杂志创作资料

评论

非常实用的一本书/图书馆 A501 G237.5/bzh5

读到现在还觉得不错～

买的第一本关于出版文化产业的工具书

实用的一本书，不过有些细节在国内会有变化。

工具書

入门书，介绍性质，很浅

杂志创办的全部流程。从人们何以对新杂志有着持续的需求，什么会使杂志走向成功，以及杂志必经的生命周期等基础问题出发，条分缕析地指出创办杂志所涉及的方方面面的内容：如何测试杂志理念，掉定出版计划书，出版试刊，集合员工，筹集资金等等，尤其是提到了如何计划和明确收支以创造最大利润。名副其实的全维度创刊指南

一直感觉这种书跟卡耐基一样~~说的锵锵锵~~~然后又能怎样~

经营

教会我很多，很多

[创刊指南_下载链接1](#)

书评

很实用的书，至少比我看过的国内的书强的不止百倍。理论，案例结合体，每一个都会有极强的操作和实践意义，这才是书的最大亮点。

西单图书大厦一层让我翻遍了，还是没找到心目中的书，就在想要出门的时候，嘿嘿，就看到它了，当时抱着书就看了半个钟头，我还没有在书店看这么久的习惯呢。打后来在肯德基/地铁/公车/饭馆，我都带着这本书，看得我是眉飞色舞，太有用了，而且有很多与我的想法惊似，这也让我...

[创刊指南_下载链接1](#)