

从战略层面竞争



[从战略层面竞争 下载链接1](#)

著者:新华社新闻研究所

出版者:新华出版社

出版时间:2005-10

装帧:平装

isbn:9787501172559

本书是2004年新华社新闻学术年会论文选集，收录的论文分别就“舆论引导与执政能力建设”、“核心竞争力构成与强化”、“竞争策略选择”、“破解报道难题”、“采编流程再造”、“国外传媒运作模式与竞争策略”等方面的重大问题做了较深入的探讨，有助于人们继续探索传媒核心竞争力的锻造提升之道。

作者介绍:

目录:

[从战略层面竞争 下载链接1](#)

标签

评论

[从战略层面竞争 下载链接1](#)

书评

[从战略层面竞争 下载链接1](#)