

媒介、传播、文化



James Lull

MEDIA, COMMUNICATION, CULTURE
A Global Approach

文化和传播译丛

周亮 许均 王编



[媒介、传播、文化 下载链接1](#)

著者:[美] 詹姆斯.罗尔

出版者:商务印书馆

出版时间:2005-11

装帧:

isbn:9787100042659

NO

作者介绍:

目录:

[媒介、传播、文化_下载链接1](#)

标签

传播学

传播

文化研究

文化

媒介

传媒

文化理论

传媒学

评论

詹姆斯·罗尔从全球化的角度对媒介、传播和文化进行了批判性的分析，以意识形态作为分析的起点，系统地论证了媒介传播如何借助文化成为人们日常生活的一部分，而又如何从根本上影响文化。他还从传播的四要素——即源头、渠道、信息、接受者，四个角度对媒介与文化帝国主义进行解构。

不喜欢

琐碎的半吊子二手大杂烩 先梳理了象征性权力、象征性形象对现代社会的霸权和控制 而后又证明存在多种不可控因素打破这种同一性

入门不错，有些言语也值得深思借鉴。翻译还是有点跪，因为前面部分也涉及到了一些摇滚乐，所以我看到《大众文化资本：黑金》时多么激动，想着黑金也上学术研究书了，结果讲的是黑人音乐。。。。

语言朴素，值得一读。

入门级的。算是入门之书吧

对于意识形态 潜意识 霸权等词汇给予解释 普及知识 哈哈

“罗尔的这部著作，不敢说理论上有多深刻和体系上有多完备，但在通篇字里行间却充满了对当下人类生存困境的关注和焦虑...”译者的话。

翻译和校对有些小问题，但瑕不掩瑜，知识密度很大，随便拎几句话就够我这个学渣制造学术垃圾了。另外非常认同书中的一句话“分析微观社会交际过程与社会结构相互作用的途径才是理论的中心旨意。”全书也是在这个主张之下，深入浅出地介绍观点的，值得反复细读。

还是改为三星，因为重读时读到了“因特网是真正游离于机构性管理、调节和控制的”这句话。并且他对席勒的文化帝国主义的批判根本完全站不住脚。。

不算深入，但涉及的问题很多元，常常提出一些很有启发性的观点。

同类的看得略多一点吧，弱七分只能三星了

信息碎片变成了社会交流中意识形态的货币。

本书最大亮点是以宏观视角审视，提出了很多新颖的概念，比如观念的形象系统、媒介的形象系统、象征性权力、超文化、主动受众、阐释群体等，从大的方向给人启示。研究者可以选择一个角度结合自身专业及兴趣再进行深入挖掘。另外，名言警句一箩筐，很多句子能够让你回味解析许久~同时，从此书了解到诸多大家理论~

说理深刻，举例简单易懂~读完对意识形态，意识，霸权等知识有了一定的理解。

[媒介、传播、文化 下载链接1](#)

书评

这本书脉络清晰，且能看出作者文献积累很多。但是关于作者持有的立场文化建构主义立场，简略谈一下。

在本书的开始罗尔谈到了“结构”的问题，但是随之便认为“人类可以通过行使自己的潜力——潜能来克服围绕他们限制他们的禁锢性结构”。在后面对“媒介帝国主义”概念批判的...

[媒介、传播、文化 下载链接1](#)