

媒介、传播、文化



[媒介、传播、文化_下载链接1](#)

著者:[美] 詹姆斯.罗尔

出版者:商务印书馆

出版时间:2005-11

装帧:

isbn:9787100042659

NO

作者介绍:

目录:

[媒介、传播、文化_下载链接1](#)

标签

传播学

传播

文化研究

文化

媒介

传媒

文化理论

传媒学

评论

詹姆斯·罗尔从全球化的角度对媒介、传播和文化进行了批判性的分析，以意识形态作为分析的起点，系统地论证了媒介传播如何借助文化成为人们日常生活的一部分，而又如何从根本上影响文化。他还从传播的四要素——即源头、渠道、信息、接受者，四个角度对媒介与文化帝国主义进行解构。

不喜欢

琐碎的半吊子二手大杂烩 先梳理了象征性权力、象征性形象对现代社会的霸权和控制
而后又证明存在多种不可控因素打破这种同一性

入门不错，有些言语也值得深思借鉴。翻译还是有点跪，因为前面部分也涉及到了一些
摇滚乐，所以我看到《大众文化资本：黑金》时多么激动，想着黑金也上学术研究书了
，结果讲的是黑人音乐。。。

语言朴素，值得一读。

入门级的。算是入门之书吧

对于意识形态 潜意识 霸权等词汇给予解释 普及知识 哈哈

“罗尔的这部著作，不敢说理论上有多深刻和体系上有多完备，但在通篇字里行间却充
满了对当下人类生存困境的的关注和焦虑...”译者的话。

翻译和校对有些小问题，但瑕不掩瑜，知识密度很大，随便拎几句话就够我这个学渣制
造学术垃圾了。另外非常认同书中的一句话“分析微观社会交际过程与社会结构相互作
用的途径才是理论的中心旨意。”全书也是在这个主张之下，深入浅出地介绍观点的，
值得反复细读。

还是改为三星，因为重读时读到了“因特网是真正游离于机构性管理、调节和控制的”
这句话。并且他对席勒的文化帝国主义的批判根本完全站不住脚。。

不算深入，但涉及的问题很多元，常常提出一些很有启发性的观点。

同类的看得略多一点吧，弱七分只能三星了

信息碎片变成了社会交流中意识形态的货币。

本书最大亮点是以宏观视角审视，提出了很多新颖的概念，比如观念的形象系统、媒介的形象系统、象征性权力、超文化、主动受众、阐释群体等，从大的方向给人启示。研究者可以选择一个角度结合自身专业及兴趣再进行深入挖掘。另外，名言警句一箩筐，很多句子能够让你回味解析许久~同时，从此书了解到诸多大家理论~

说理深刻，举例简单易懂~读完对意识形态，意识，霸权等知识有了一定的理解。

[媒介、传播、文化_下载链接1](#)

书评

这本书脉络清晰，且能看出作者文献积累很多。但是关于作者持有的立场文化建构主义立场，简略谈一下。

在本书的开始罗尔谈到了“结构”的问题，但是随之便认为“人类可以通过行使自己的潜力——潜能来克服围绕他们限制他们的禁锢性结构”。在后面对“媒介帝国主义”概念批判的...

[媒介、传播、文化_下载链接1](#)