

中国传媒经济（第二辑）



[中国传媒经济（第二辑）_下载链接1](#)

著者:胥廷全 编

出版者:科学出版社

出版时间:2005-10

装帧:简装本

isbn:9787030162748

《中国传媒经济(第2辑)》试图为中国传媒领域的专家、学者、政府部门和传媒机要提

供一个交流与对话的平台。主要内容包括特别约稿、传媒研究方法、研究论文、案例分析与参加“第二届中国媒体管理与资本市场论坛（2005）”的专家学者和业内成功人士的大会发言。

《中国传媒经济(第2辑)》可供传媒经济与管理工作者以及高等院校的相关师生阅读参考。

作者介绍:

目录:

[中国传媒经济（第二辑）_下载链接1](#)

标签

传媒经济

传播

专业

Media

评论

挺好的，有点启发

[中国传媒经济（第二辑）_下载链接1](#)

书评

[中国传媒经济（第二辑）_下载链接1](#)