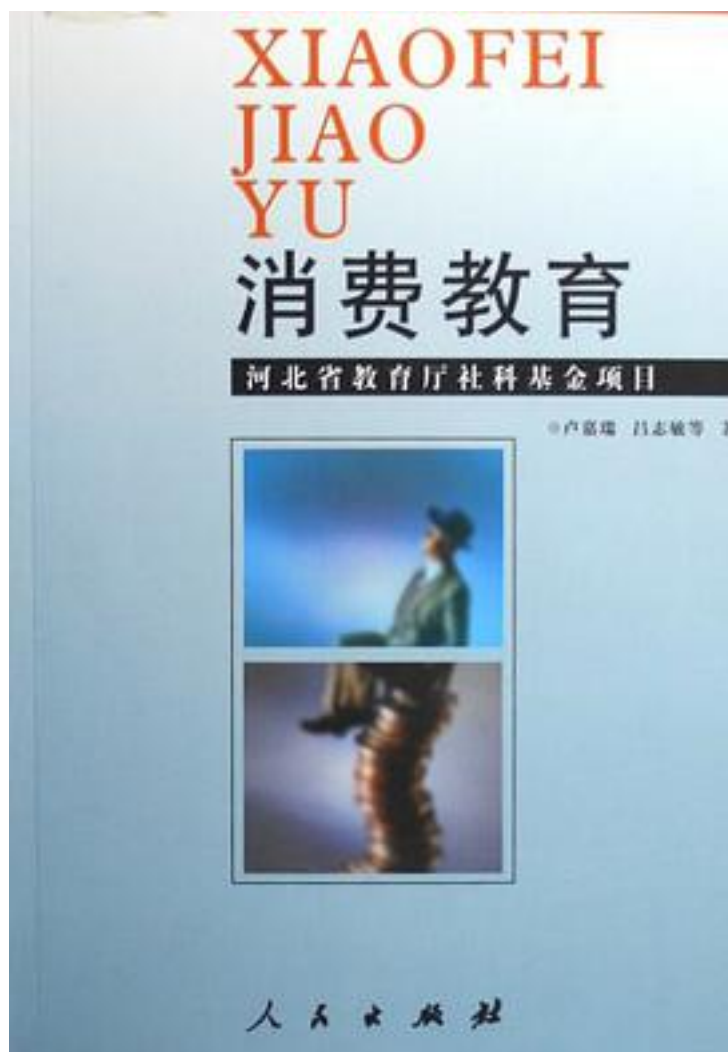


消费教育



[消费教育_下载链接1](#)

著者:卢嘉瑞

出版者:人民出版社

出版时间:2005-10

装帧:简装本

isbn:9787010051420

这是国内第一部关于消费教育的专著。

消费是人类的一个永恒的主题，它不是一部分人的行为，而是全体人类在他们各自生命篇章里的一个基本内容。这样一来，怎样满足消费、如何消费、如何实现可持续消费，就成了各国政府和国民都必须关注的重大问题；各国政府和社会各界对消费教育的使命和重要意义取得共识并付诸积极的实践，也是理所应当的。况且，就我国而言，同科学消费、健康消费和可持续消费相违逆的消费方式和消费行为大量存在，不仅影响了当代人的生活质量，也为后代人的生活质量留下了祸患。而20世纪80年代涌入我国的消费主义也随时随地冲击人们的人生观和价值观。解决这些问题，自是需要多种手段和多种办法，但消费教育是绝对不可或缺的。

开展消费教育是促进消费者转变观念、扩大消费需求的重要手段。

开展消费教育是增强消费者维权意识、伸张消费正义、保护消费者合法权益的有效方式。

开展消费教育是建立文明消费方式，实现可持续消费的需要。

作者介绍:

目录:

[消费教育_下载链接1](#)

标签

评论

[消费教育_下载链接1](#)

书评

消费教育_下载链接1_