

# 推销口才特训



[推销口才特训\\_下载链接1](#)

著者:马淑贞

出版者:暨南大学

出版时间:2005-11

装帧:平装

isbn:9787810795524

随着市场经济的发展，我们身处于一个推销的时代：几乎所有媒体上各种商品信息铺天盖地，无时无刻不在刺激我们的感官；而我们即使不推销任何产品或服务，也可能会需要“推销”自己。

本书成功地将推销艺术与口才学结合在一起，系统阐述了如何提高推销口才。可以说，推销口才是整个推销艺术的核心，也是推销人员的基本业务能力。它既包括对顾客购买心理和行为过程的认识，也包括一系列有机的“硬件”和“软件”。本书举例丰富详实，插图生动活泼，讲解深入浅出，适合不同文化背景人士。

作者介绍:

目录:

[推销口才特训\\_下载链接1](#)

## 标签

销售

营销

管理

口才

## 评论

-----  
[推销口才特训\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[推销口才特训\\_下载链接1](#)