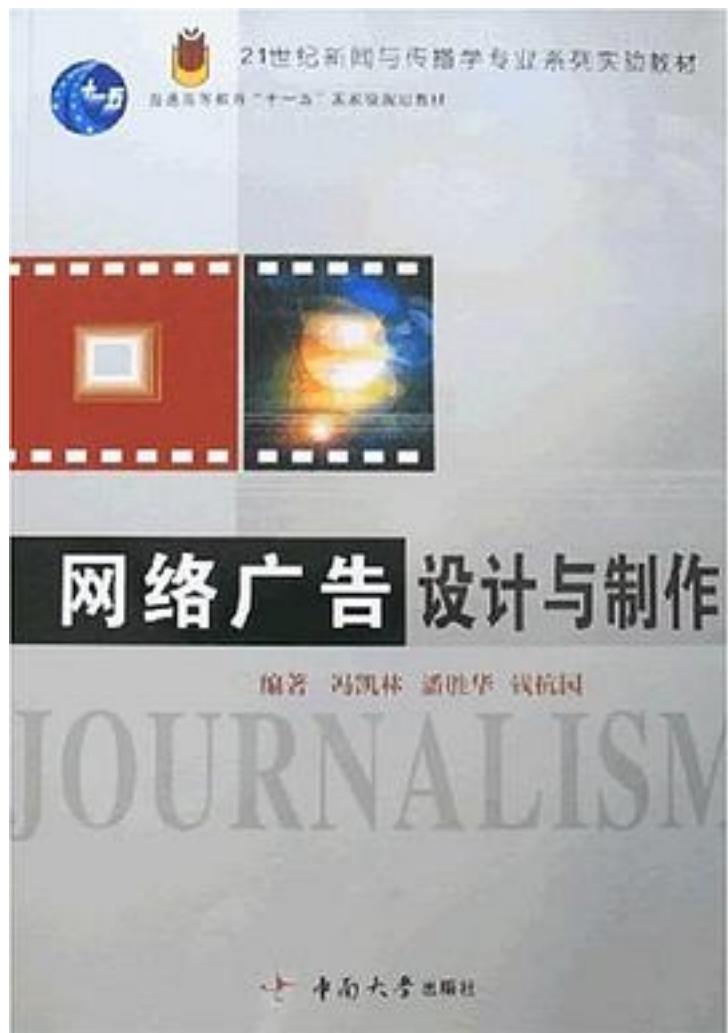


网络广告设计与制作



[网络广告设计与制作 下载链接1](#)

著者:谢成开

出版者:清华大学出版社

出版时间:2005-12

装帧:简裝本

isbn:9787302116202

本书根据网络广告的特点和发展的现状与趋势，对网络媒体的发展与特征、网络广告设

计、网络广告制作技术三个方面作了系统地分析和阐述。全书共分为6章，第1章介绍网络的广告价值，第2章介绍网络广告的一般原理，第3章介绍网络广告设计，第4章介绍网络广告动画制作，第5章介绍网络广告互动技术，第6章介绍网络广告制作实例。

本书可作为高等职业技术院校广告设计专业、电子商务专业和计算机信息管理等专业的教材，也可作为网络广告从业人员、企业营销人员、网络广告爱好者的参考书和自学读物。

作者介绍:

目录:

[网络广告设计与制作](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[网络广告设计与制作](#) [下载链接1](#)

书评

[网络广告设计与制作](#) [下载链接1](#)