

# 市场调研与预测



[市场调研与预测\\_下载链接1](#)

著者:孙宝祥 吴文晖

出版者:

出版时间:2005-8

装帧:

isbn:9787810539265

阐述了市场调研与预测的基本原理、基本方法；介绍了生产者市场、消费者市场、零售市场、网上市场、国际市场等不同市场的特点、构成及其调研与预测的方法、步骤等等。配有学习指导、思考与练习、实践实训等内容。

作者介绍:

目录:

[市场调研与预测\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[市场调研与预测\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[市场调研与预测\\_下载链接1](#)