

# 营销策划



[营销策划\\_下载链接1](#)

著者:李乐群

出版者:湖南大学出版社

出版时间:2005-7

装帧:

isbn:9787810539241

针对高职高专学生的特点和今后就业的需要，本着理论知识“必须够用”的原则，本书扼要介绍了营销策划的基本理论，基本知识，重点通过案例分析和实训练习培养学生的营销实践能力和创新能力，提高学生整体素质和综合职业能力。

本书体例新颖、案例鲜活、内容翔实，不但适于高职院校学生选用，本科院校学生及营销行业的从业人员也可从中得到不少启迪。

作者介绍:

目录:

[营销策划\\_下载链接1\\_](#)

标签

评论

-----  
[营销策划\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[营销策划\\_下载链接1\\_](#)