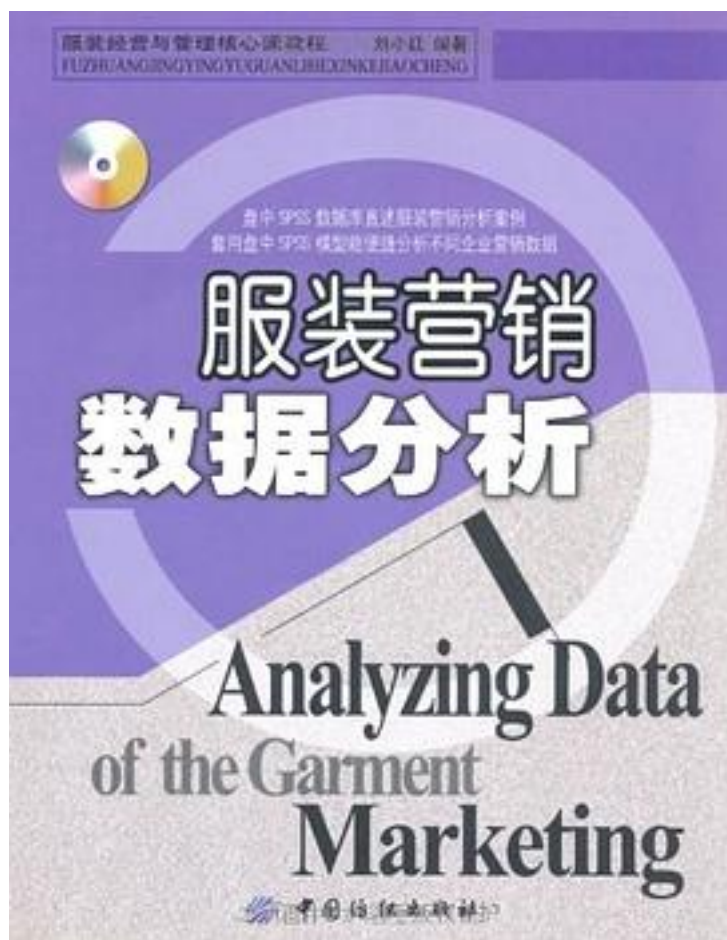


服装营销数据分析



[服装营销数据分析_下载链接1](#)

著者:刘小红

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2005-9

装帧:

isbn:9787506435130

本书从服装营销数据的来源、分析数据库的建立、分析数据的准备、数据的统计描述、统计图的绘制与编辑、常用统计表及编辑、服装营销数据的报表分析、估计与检验、多变量统计分析、时间序列分析等方面，系统介绍了SPSS中数据分析模型在服装营销数

据分析中的应用。本书以SPSS统计分析软件为基本工具，结合服装企业营销数据分析的需求，应用统计学原理，分析服装企业营销数据系统的构建思路和方法。通过本书的学习，读者可以掌握数据的设计分析方案、数据库的建立和整理分析、数据分析和解释的技巧，从而提高服装企业对营销数据的分析能力及应用营销数据进行市场决策的能力。

作者介绍:

目录:

[服装营销数据分析_下载链接1](#)

标签

数据分析

服装

零售

时装营销

鞋服行业

货品

管理

商业

评论

[服装营销数据分析_下载链接1](#)

书评

[服装营销数据分析_下载链接1](#)