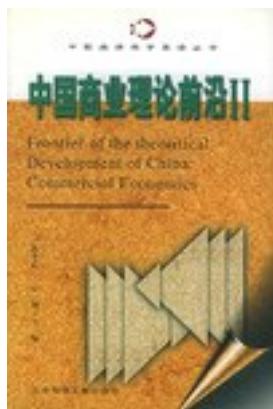


中国商业理论前沿 II



[中国商业理论前沿 II 下载链接1](#)

著者:郭冬乐

出版者:社会科学文献出版社

出版时间:2001-06-01

装帧:简裝本

isbn:9787801495129

汇集了全国流通领域专家的最新研究成果，详细论述了商业流通体制创新、流通产业结构调整、商业发展战略、商业适度规模、信用体系构建及流通现代化进程等宏观问题，也深入研究了流通信息技术、分销通路、企业竞争与合作、购物中心的形成、品牌战略的实施、商业街设计等微观问题。

政府高层决策部门领导，经济部门及金融实业界领导与从业人员，金融理论界，全国综合性大学及研究生院经济金融专业师生，全国各

作者介绍:

目录:第一章 新世纪新主题：流通现代化	
——促进流通创新提高流通效能政策研究	1 —
从时间继起角度看流通效能的本质及其政策	
含义	3 二
从空间并存角度看流通效能的本质及其政策	

含义 7 三
促进流通创新、提高流通效能的政策建议 13 第二章 中国流通产业组
· · · · · (收起)

[中国商业理论前沿 II 下载链接1](#)

标签

评论

[中国商业理论前沿 II 下载链接1](#)

书评

[中国商业理论前沿 II 下载链接1](#)