

中国省级卫视发展战略



[中国省级卫视发展战略 下载链接1](#)

著者:熊忠辉

出版者:上海人民出版社

出版时间:2005年10月第一版

装帧:简装本

isbn:9787208058507

在许多人们沉浸于书斋研究新闻的时候，作者熊忠辉博士打起背包，走出了象牙之塔，先后调研了“七省一市”的省级卫视。在广泛调查的基础上，该书简洁又系统地梳理了中国卫星电视的发展史，它从外部生存环境、省级卫视经营状况及特点、省级卫视扩张

发展的诉求与内在因素等方面，系统分析、探索了中国的省级卫视的现状。在此基础上，该书继而深入研究了省级卫视发展面临的主要矛盾，探讨了省级卫视扩展发展需要的客观条件。作者在实证分析的基础上提出了省级卫视发展的三种战略模式。附录部分以贵州卫视、旅游卫视、湖南卫视和安徽卫视为个案，分析了省级卫视跨区域突围、专业化改革、执行力和产业链控制力等重要问题。

该书是“211”二期（十五规划）“媒体发展与社会进步”的子项目研究成果，属“中国传媒集团发展战略丛书”之一。

作者介绍:

目录:

[中国省级卫视发展战略_下载链接1](#)

标签

评论

[中国省级卫视发展战略_下载链接1](#)

书评

[中国省级卫视发展战略_下载链接1](#)