

# 公关礼仪



[公关礼仪\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2005-7

装帧:

isbn:9787561431153

《公关礼仪》主要内容：交际成功的突破口在于推销自己。成功推销自己的前提在于塑造良好的第一印象，而良好的第一印象的基础是“礼”。

礼的本质是尊重他人、使人愉悦，这是一种约定俗成的社会规范。作为现代人，我们应当遵循这样的“礼”哲学：“尊重他人=尊重自己”，“只有尊重他人的人，才会被人尊重”。

礼节是人们在交际中表现出的尊敬、祝颂、迎来送往、问候、致意、慰问等所惯用的规则和形式，它是礼貌在语言行为等方面的体现。礼仪通常是指在较大型或隆重的场合，为表示重视、尊重、敬意所举行的合乎礼貌、礼节要求的仪式。

古今中外的人们都十分注重礼仪，在公共场合公关礼仪就显得十分重要。随着中国改革开放后，加入了WTO以来，东西方交流的频繁使西方一些礼节也迅速的传入了我国，使我国在礼仪方面又增加了许多更新更符合国际惯例的因素。但这种我国传统、西方传统的各种礼仪并存，又使我国本土礼仪有些变味了。因而十分有必要说明一下中西方的公关礼仪的差异。

随着公共关系在中国的迅速普及，社会上公关培训班也越来越多。遗憾的是，关于公关

礼仪方面的教材、参考书却远远不能满足需要。《公关礼仪》就是这样的情况下，为适应社会需要而产生的。风貌之礼、言行之礼和仪式之礼构成了“礼”的全部内涵。《公关礼仪》这《公关礼仪》较全面地介绍了“三礼”的内容和操作要领。语言济思路清楚、重点突出、结构创新、不失为一本“礼”之好书，她是对社会文明的奉献。

作者介绍:

目录:

[公关礼仪\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[公关礼仪\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[公关礼仪\\_下载链接1](#)