

另眼看管理



[另眼看管理 下载链接1](#)

著者:付涛

出版者:中国经济出版社

出版时间:2006-1

装帧:简装本

isbn:9787501772148

看好你的第一扇窗，组织需要“鲶鱼”，花生和可乐影响判断力？“期望”把石头变成

爱人，态度为何改变？“激励”，你真的了解吗？没有选择的选择？……心理学家教您学管理、懂管理、用管理，帮您发掘经典心理学实验背后的管理精髓。计划决策篇·组织人事篇·领导激励篇·控制协调篇·自我修炼篇，传授给你74个心理学实验中的管理启示。

计划决策篇：1元钱的感觉为什么不一样？——贝勃规律，“名人”，让人欢喜让人忧——名人效应，没有选择的选择——霍布森选择效应。领导激励篇：光顾你的下属——霍桑实验，组织需要“鲶鱼”——鲶鱼效应，关进“监狱”就成了“贼”——角色定位，赞扬和批评如何选择——阿伦森效应，巧克力的悲哀——精神奖励。组织人事篇：我在哪里？——苏东坡效应，三个和尚没水吃——责任分散，揭示“从众”——阿希实验。控制协调篇：看好你的第一扇窗——破窗理论，教你如何“登门槛”——登门槛效应，摆出拆顶棚的架势——拆屋效应，“环境”是谈判的砝码——环境蓄势。自我修炼篇：别把自己关进瓶子——跳蚤实验，心态决定世界——蛇桥实验，等待的成功——延迟满足实验，苍蝇的生存哲学——蜜蜂实验。

作者介绍:

目录:

[另眼看管理_下载链接1](#)

标签

心理学

管理

大众心理

经管

略读

心理

刀叉

yy

评论

不管是定律还是案例基本都看到过，不知道谁参考谁的，纯当复习了。

各种心理学效应的例子还是很不错很全面的

一般。

故事挺有趣，如果能剖析得再深刻一点就好了。总体来说还行，就当茶余饭后的水果。

管理学总是离不开心理学。

每章的前半部分和后半部分。。。简直是不挨着。。。有点牵强了

非常非常好，力荐

[另眼看管理_下载链接1](#)

书评
