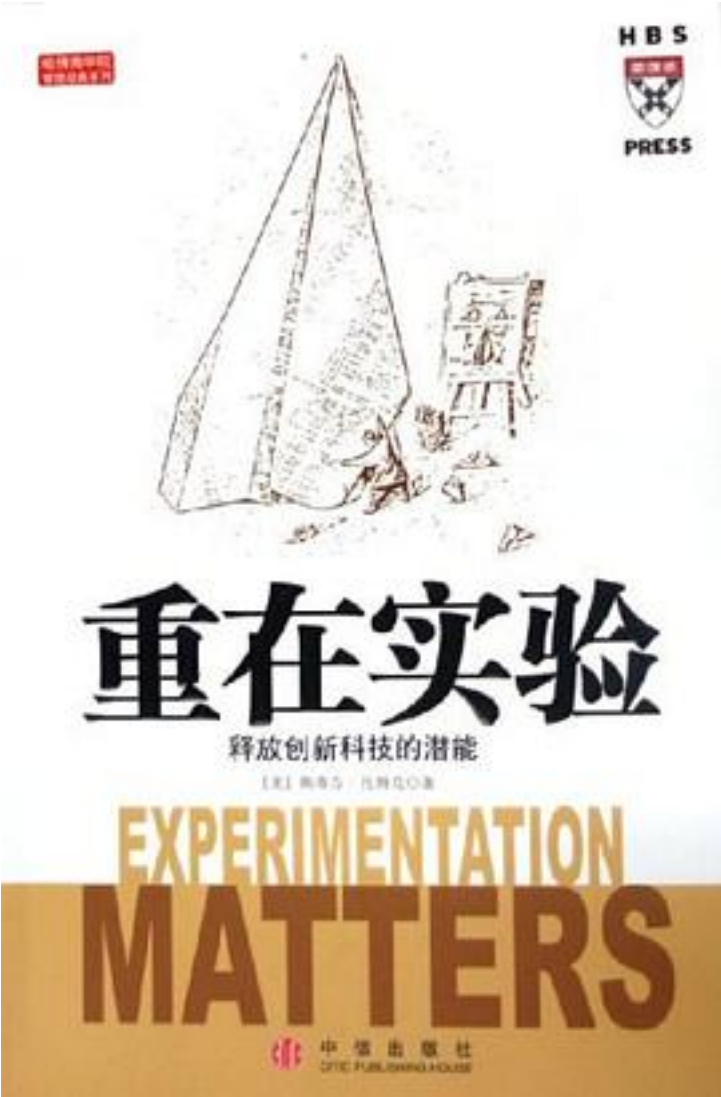


重在实验



[重在实验_下载链接1](#)

著者:斯蒂芬·托姆克

出版者:中信出版社

出版时间:2005-12

装帧:

isbn:9787508605036

企业的创新取决于其新产品/服务的创造及现有产品/服务的改进，而这些需要凭借实验来实现。但是实验费用常常会限制创新，新科技——包括计算机建模和模拟——可以改变实验的经济状况而摆脱这一限制。以前由于经济方面的原因从未能提出“假设性”的问题，并且给出初步答案。这些新科技强化了学习效果，为提高研究绩效创新能力和寻求为客户创造价值的新方法铺平了道路。

在《重在实验》一书中，斯蒂芬·托姆克认为要释放这种潜力，公司必须认识到实验和新科技的力量，还要变革创新的程序、组织和管理。他解释了实验为什么对创新如此重要的原因，强调了新科技的重大影响，并且概括了管理人员成功整合新科技所必须做的事情。

依据10年来对汽车、半导体、制药、化工和银行这些不同行业的研究，托姆克有力地说明了一个公司应如何运用实验新科技驱动策略的制定和价值的创造。如同任何有效实验的结果所示，托姆克还揭示出行不通的地方并且给出原因。他还告诉管理人员应该：

- 实施“前载创新”方法，在资源投入和设计确定之前找出潜在的问题；
- 常做实验，常检验，但不要使机构过载；
- 将新科技融入到目前的创新体系中；
- 为快速实验而组织；
- 早失败，常失败，但是要避免浪费性的“错误”；
- 将项目作为实验来管理。

对制定集成电路行业——数十亿美元的市场，托姆克也向我们展现了实验新科技的应用延伸公司之外，从而改变了公司和客户及供应商一起创造产品和服务的方式时，会发生什么情况。

《重在实验》一书，探讨深入，颇具创见，将会影响管理人员和学者看待实验的方式，特别是创新程序的方式。实验一直就是创新的动力源泉，托姆克向我们展示了其现在的运作方式。

作者介绍:

目录:

[重在实验_下载链接1_](#)

标签

实验

管理

创新

方法论

医药

机场书店

评论

[重在实验_下载链接1](#)

书评

[重在实验_下载链接1](#)