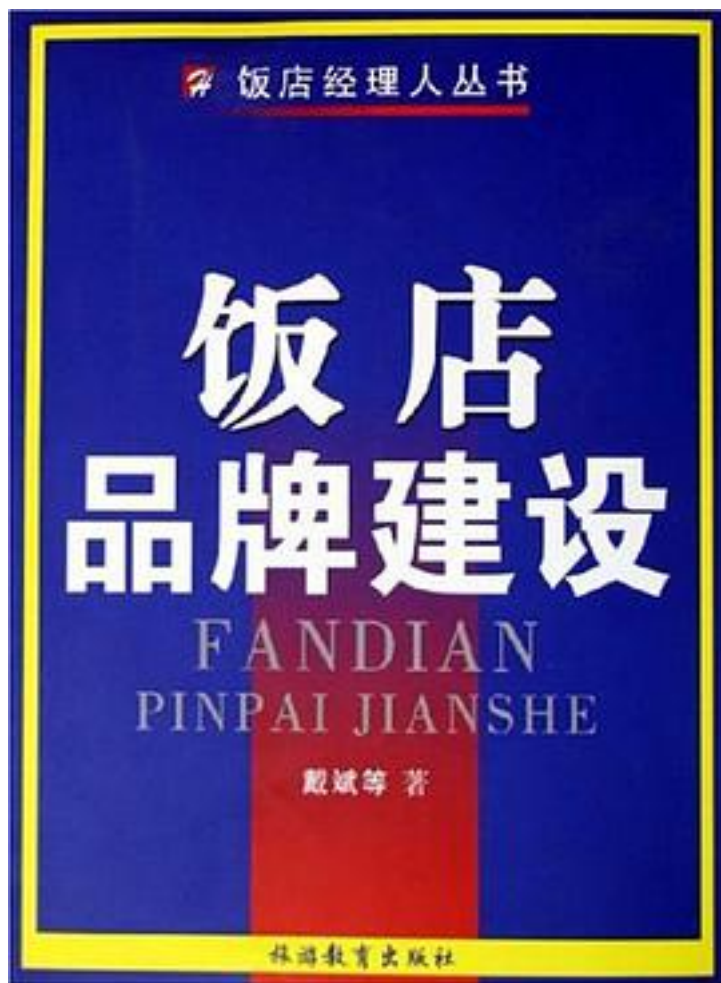


饭店品牌建设



[饭店品牌建设_下载链接1](#)

著者:戴斌

出版者:旅游教育出版社

出版时间:2005-11

装帧:简装本

isbn:9787563713110

这是一本论述饭店品牌建设的专题著作，涉及饭店品牌建设的方方面面：既有对饭店品牌建设历史的回顾，也有对现代经济条件下品牌建设的思考；既有饭店品牌建设之战略

层面的规划，也有饭店品牌建设在操作层面的技巧；既有对国际知名品牌经验的总结，也不乏对本土优秀品牌的剖析。本书对中国饭店集团化运作在理论建设方面有一定的启示意义。

作者介绍:

目录:

[饭店品牌建设_下载链接1](#)

标签

评论

[饭店品牌建设_下载链接1](#)

书评

这是同一作者两本书的读书心得
从《饭店品牌建设》到《国有饭店产业重组与集团化》：视角的扩大与深入
“当我们看到这部新著宏大的构架和细密的论述时，完全可以预测……它的意义，一定是划时代的。”这样的赞誉，通常会让读者对作品增添几分尊崇的。我倒是没有受书评的影...

[饭店品牌建设_下载链接1](#)