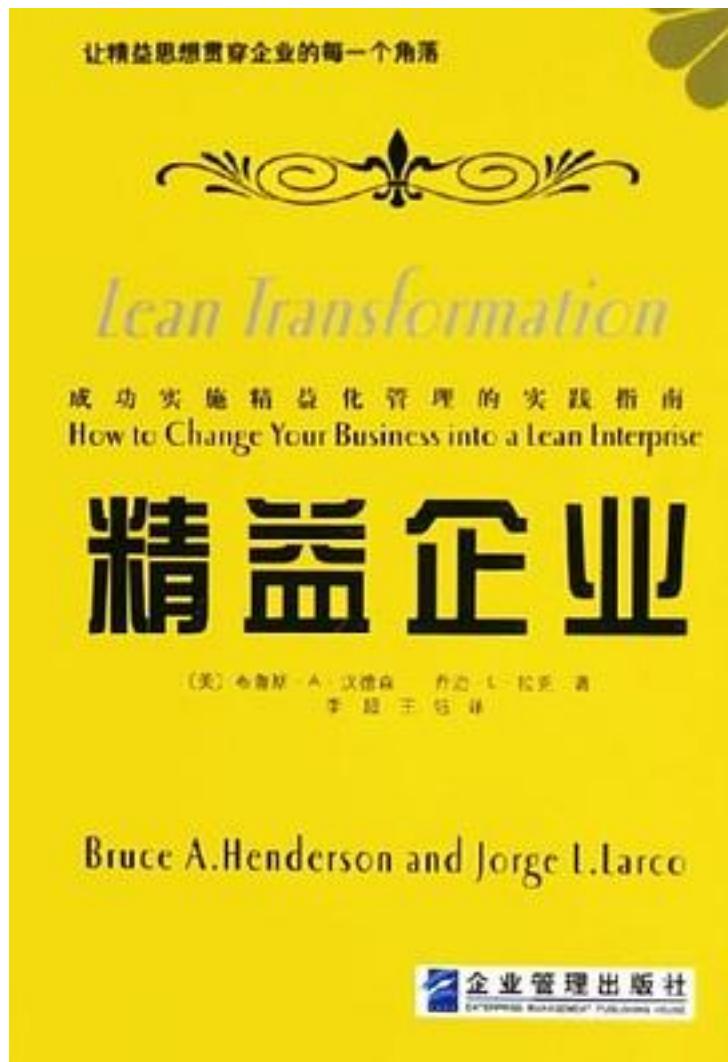


精益企业



[精益企业_下载链接1](#)

著者:汉德森

出版者:企业管理出版社

出版时间:2005-9

装帧:简裝本

isbn:9787801972293

《精益企业:成功实施精益化管理的实践指南》一本成功实施精益化管理的实践指南,让精益思想贯穿企业的每一个角落,《精益企业》是由布鲁斯·A·汉德生和乔治·L·拉科两位企业高层管理人员一同完成,两位作者在这本书中指出精益生产应是企业的一种经营战略,描述了实现精益工厂的六项基本原则和如何把精益生产从工厂扩展到全公司,该书的最后一章叫“经受变革”,说明精益转变对于企业来说就是一场管理模式的革命。

作者介绍:

目录:

[精益企业 下载链接1](#)

标签

精益

管理

精益精细

思维

企业管理

商业

MANAGEMENT

11

评论

翻译有点烂, 扣一分

看完了，怎么说呢，挺纠结的，杜绝浪费是核心和关键，任何问题多批判的看待，没事想想精益，想想自己是否浪费了，我在想是不是会得了“精益病”啊。牵扯到太多的制造型企业，最近在看大前研一的《问题解决力》也提到了一些日本企业的精益问题，该书提到日本企业没有很好的逻辑推理能力，这个精益是来自与美国还是什么国家的一些企业，不知道真假。

[精益企业](#) [下载链接1](#)

书评

[精益企业](#) [下载链接1](#)