

新营销主张



[新营销主张_下载链接1](#)

著者:贾昌荣,曾朝晖

出版者:东方出版社

出版时间:2005-12

装帧:

isbn:9787506023788

本书作者力争把营销战略及战术层面的新迹象、新苗头、新观点、新思路以实务、案例的形式，生动活泼地展现给读者。

作者介绍:

目录:

[新营销主张_下载链接1](#)

标签

营销

其他

评论

[新营销主张_下载链接1](#)

书评

[新营销主张_下载链接1](#)