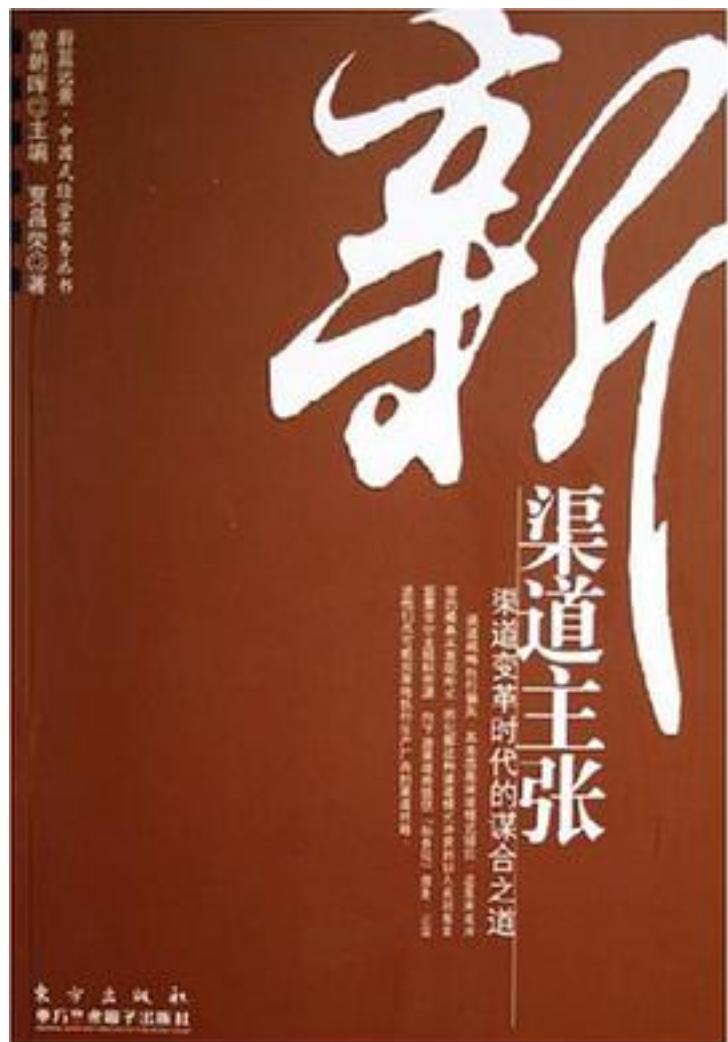


新渠道主张



[新渠道主张_下载链接1](#)

著者:贾昌荣

出版者:东方出版社

出版时间:2005-12

装帧:

isbn:9787506023771

渠道战略执行偏失，基本质是渠道模式错位，这是渠道冲突的最基本表现形式。而化争这种渠道模式冲突的切入点则是全面整合组织资源，向下游渠道商提供[贴身化]服务，以促进他们尽可能完美地执行生产厂商的渠道战略。

渠道运动与变革富含着渠道链上弱势群体被盘剥的痛苦“呻吟”，以及被“扁”出局的“残酷”与“血腥”，更充溢着强势群体占有弱势群体资源的“欢呼”与“雀跃”，以及无法填平的占有欲与扩张欲。追根溯源，正是因为渠道合作还未建立起立足于“价值互换”的“共赢规则”，才使渠道链过于脆弱，导致很多企业经不起市场上的大风大浪，在“渠道制胜”的口号声中“翻了船”。

作者介绍:

目录:

[新渠道主张](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[新渠道主张](#) [下载链接1](#)

书评

[新渠道主张](#) [下载链接1](#)