

# 新品牌主张



[新品牌主张\\_下载链接1](#)

著者:贾昌荣,曾朝晖

出版者:东方出版社

出版时间:2005-12

装帧:

isbn:9787506023795

《新品牌主张:品牌竞争时代的制胜方略》简介：品牌竞争时代的制胜方略。在国际化经营视角下，企业必须对民族品牌的内涵与外延有一个全新认识，而不应认为民族品牌必须是民族化资本、民族化经营、民族化管理。很多企业恰是对这种传统概念固执地坚持，才使很多民族品牌失去了发展、做大、做强的机会。

中国离“品牌强国”之路还很远，目前称中国为“品牌大国”实在有些勉强。为何如此断言？时至今日，还有很多企业不清楚品牌究竟为何物，尤其是中小私营企业，还在有意无意在做着无品牌也制胜的美梦。而早一点醒来的企业，虽然已经走上了品牌之路并有所收获，但其依旧显得稚嫩而脆弱，甚至弱不禁风而“休虚”。

作者介绍:

目录:

[新品牌主张\\_下载链接1](#)

标签

经济

管理

商业

评论

-----  
[新品牌主张\\_下载链接1](#)

书评

-----

新品牌主张 下载链接1