

企业的社会责任



[企业的社会责任_下载链接1](#)

著者:[美] 菲利普·科特勒

出版者:机械工业出版社

出版时间:2006-1

装帧:平装

isbn:9787111175902

从一开始就把对社会和环境的关心整合到经营战略中，这能够促成前沿创新和竞争优势。而且在这个过程中，我们能够加速新鲜的创意、新兴的市场以及新一代员工的开发和培养。——前惠普公司首席执行官 卡莉·费奥瑞纳
建立像“佳洁士健康的微笑 2 0 1 0”这样公私合作的伙伴关系，能够促进我们国家在口腔健康方面的和为改善。这些集体的努力能够帮助我们教育公众以及口腔护理的专业人员…… ——前美国公共卫生部长 戴维·萨切尔博士
“你们的广告令人讨厌……我们宁可睡在水泥地上也不买你们的床垫。但最终我们还是来了，因为你们在社区中发挥了很大的作用；我们还成为了你们的顾客，因为我们在你们的商店里享受到了一流的服务。” ——写给美国睡眠之乡公司首席执行官 桑尼·科比·库克的意见卡

作者介绍:

目录:

标签

NGO

企业社会责任

公益

CSR

营销

企业管理类

慈善

社会责任

评论

值得一看，很实用

还是想读一下英文原版的

(读)社会责任内化

理论结构清晰，但是6个分类中的某些观点经常重复，可能在分类逻辑上出问题。

我读了这本是，是一个公益营销的工具手册！她可以帮助NGO在与商业合作的时候注意更多的问题。她更是商业公司开展公益营销的商业策划指南。当公益与商业结合，让爱心更有力量！

在中国不太实用感觉。但是理念很好

[企业的社会责任_下载链接1](#)

书评

企业存在的目的究竟是什么？利润最大化还是社会责任？如果不这个当成是两难的问题，那么就会陷入两难的窘境；但实际上，这完全可以成为一个硬币的两个面。对于一个能够长期生存在自由竞争的市场中的企业来说，它必须既是创造利润的，同时也是必须能够带来社会责任的。 ...

企业存在的价值是什么？它又为什么能持续存在下去？是每个企业家每天面临并且要回答的问题。头脑简单的会说：“存在就是为了给我这个老板赚钱！持续存在的理由就是为了连续不断地给我赚钱！”（虽然我认为没有真正头脑简单的老板，但确实有人提出过类似的答案） 回答开始的两...

经济快速发展的同时，生态资源的破坏、社会问题的愈加严重下，管理学家和经济学家在企业的目的上有不同的认识。德鲁克一生以社会生态学家的身份自居，在他认为企业是组织的器官，理应为社会做贡献，“企业存在的目的不能从自身寻找，只能从外部，从对社会的贡献中寻找，从客户...

能赚钱的企业，是成功的企业，但仅仅限于业务上的成功，公益做得好，用心去做的企业，是伟大的企业，你觉得呢？
.....

企业的社会责任_下载链接1