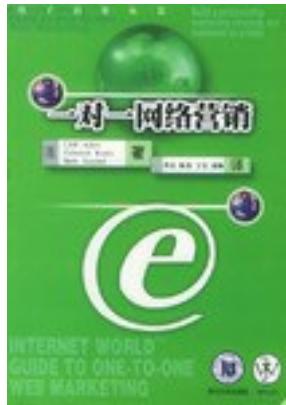


# 一对二网络营销



[一对二网络营销 下载链接1](#)

著者:[美] 艾伦

出版者:四川大学出版社

出版时间:2001-1

装帧:平装

isbn:9787561420669

《一对二网络营销》：如何根据自己的预算和目标来利用网络技术，作出成功的网络营销策划；如何建立个人关系、推送、交谈、电话及A/V对话，电子邮件等崭新的技术来与客户建立更长期的联系；如何将一对二网络营销技术与其它技术系统交互使用，例如用户服务和支持，以及数据库等。

作者介绍:

目录:

[一对二网络营销 下载链接1](#)

标签

评论

---

[一对一网络营销 下载链接1](#)

书评

---

[一对一网络营销 下载链接1](#)