

下流社会



[下流社会 下载链接1](#)

著者:三浦展

出版者:光文社

出版时间:2005-9

装帧:

isbn:9784334033217

「下流社会」とは具体的にどんな社会で、若い世代の価値観、生活、消費は今どう変わりつつあるのか。マーケティング・アナリストである著者が豊富なデータを元に書き上げた、階層問題における初の消費社会論。

作者介绍:

三浦展，日本“文化研究所”主人。知名的社會觀察家、社會消費現象研究者，以及階層團塊研究者。一九五八年出生於日本新潟縣。一橋大學社會學系畢業。著有《快速風土化的日本》、《“便裝女”的時代》、《家族和幸福的戰後史》等多部作品。

目录:

[下流社会 下载链接1](#)

标签

日本

社会学

下流社会

社会

人文

日文

社科

外国

评论

此书中归纳下流阶级的特征时，与豆瓣用户呈现出高度一致性……|整个调查分析内容非常糟糕，跟书的热销程度相比照就愈发显得恶劣了

…背景咨询课的文献讲读。。TUT 有些地方很片面。。

打着数据分析的幌子试图洗脑

此下流社会并非彼下流社会

即使是日本东京的年轻人,也和上海面临同样的问题

因为社会学的作业而无意间遇到,可惜作业没有备份,都不知道自己当时的感想了

太下流了我

数据扎实,逻辑堪忧

本科毕业论文就这么来的……

[下流社会 下载链接1](#)

书评

“你属于下流阶层吗？”日本文化研究所的三浦展就这样抛出一个惊动日本全国的概念，如今，他的问题来到了中国。
什么是三浦展笔下所描述的“下流”？当然不是我们中文词汇的习惯思维——指向道德品质，他所认为的也不仅仅是收入的低下，其人际沟通能力、生活能力、工作热情、...

下流社会的男性最热衷于上网（注意是一整天），达95.8%。
同时下流社会的男性无法从自我主张的路中走出，他们自我感觉良好，他们对社会不满。
第三点是，来自下流社会的人，只要就职成功就算跨入胜组。一旦就职成功，其安全感和满足感也更强。三浦展《下流社会》中提到的这三...

不断开辟新天地，今天也试写一篇书评。
书名是《下流社会》，作者是日本学者三浦展。全书的内容都来自于一份调查问卷，分析了日本社会中产阶级的流失以及下流社会的逐步壮大。书是我坐在季风的关于日本文化的书架前一本一本翻阅过来才发现的。封面上赫然写着本书在日本...

读第一遍，感觉被戳中要害，决心发愤图强，脱离下流社会。
读第二遍，发现作者在书中的存在感似乎增强了。至少，作者不是作为一个纯粹的局外人来进行研究的，在后记中他也写到，觉得自己身为大型企业的管理人员还真是蛮不错，起码不会让孩子觉得丢人。很明显作者三浦展是站在...

P2
年轻一代源源不断加入“下流社会”，其最大的特征并不仅仅是低收入，更在于沟通能力、生活能力、工作热情、学习态度、消费欲等的全面下降，也可以说是“对全盘人生热情低下”。P1“下流指数”的12个特征（1）
年收入不足自己年龄的10倍（日本的标准，在中国可以认为年收...

春节后的第一次网刊报题会，“大城小民”的编辑报了“啃老族”的题目，我二话没说就同意了，并且告诉他，最近我正在读一本书——日本人三浦展的《下流社会》，这本书跟他报的题有些关联，最好能去看一看。
《下流社会：一个新社会阶层的出现》，是一本基于调查和数据分析基础...

《下流社会》，下流指的是中产阶级中的下流，并不是那些没有收入的流浪汉、社会底层；相对来说，上流也指的是中产阶级的上流，并不是那些靠红利就能过优裕生活的上层，社会顶层。他们生活的主要来源都是工资，是劳动报忧，区别只是他们看待自己、看待工作、看待社会的态度不一...

非常有意思的书。我尤其喜欢作者从消费主义切入的观察角度。
中产在隐隐成型的同时，下流社会业已在中国初露端倪。现阶段最经常出没以及最容易辨识的地方莫过于网络。各种BBS上有的是“一天上网百分之90以上时间”以及不在意个人形像但坚持认为自身很有个性的宅男；天涯时尚和...

遗憾的是，此书仅仅罗列了许多数据，但仅满足于在此基础上进行简单的诠释，没有进一步对此进行剖析。当然，这个课题给任何人来写都会显得过于表面，因为解析一个历史时期人们的社会行为是相当吃力不讨好的事情。除非是房龙先生来写，呵呵。
“下流阶层”在中国也占据着很大一部...

看了差不多一半才发觉，如果你不是专业的社会研究人员，那么你应该只需要看每一节开头的加粗黑字就可以了……如果你对这些黑字的内容有兴趣，那么也只需要再看看这一节的最后一两个自然段。
日本人写的东西就是格式严谨而内容力求精确啊～在任何一章的任何一个节提供的任何一...

因为书暂时不在手边，以下评论主要凭记忆。如果你发现有理解错误的地方，请告诉我立刻改过来 1、概念的定义及应用
什么叫下流社会？不要被书本开头的那个小调查骗到了。呵呵
按照作者的定义，下流描述这么一种心理状态：对拥有财富、权力、影响力等追求欲望不强，甚至欲望...

这篇书评的名字真的让我想了很久。
《下流社会》的大名年前就听说了，一直等到5月我这也没出现它的身影，只好网购。与我想象的不同。我一开始以为它是本小说，看到一半的时候意识到它其实可以说是一篇社会调查报告。在书中罗列了大量的数据和调查结果，还有非常多的专有名...

相信能把这本书看完的人不多。但是看了头几页大发感触的人有大把人在。
这就是学术的真正魅力——一半是给点燃大众情趣的火焰，一半是给专业深不见底的海洋。仁者，见到是社会化的现象，或一声叹息，或振臂一呼
智者，见到是严禁数据的调查，或眼前一亮，或道一声佩服不...

Day1-《下流社会》-当归 【心得笔记】看完前言十第一章（日本的）年轻一代源源不断加入“下流社会”，其最大的特征不仅是低收入，更在于沟通能力、生活能力、工作热情、学习意愿、消费欲望等的全面下降，也可以说是“对全盘人生热情低下”。仔细想想，这和2018年几乎流行了...

还未详读此书，就此作为话题起点，散谈下所谓“下流族群”。其实此“下流族群”很容易让人想起希腊犬儒学派的生活哲学，随遇而安的生活方式——“宅”，不相信主流价值观——质疑“积极、上进”，并以自嘲“屌丝”解构“高富帅”，或许社会的层级解构从来具备犬儒们的生活场所...

恰巧是在毕业迷茫季，遇到了这本书。不再是以一个旁观者的角度，而是觉得自己也是被作者研究的群体中的一员。作为一个没有什么专业属性的外语系学生，还特别是我们这种早已不能成为小语种的外语，找工作碰壁可谓是常态。从9月开始，我投了不下100家公司，什么都投，没有任...

日本是个高排行榜国家，什么都要去弄个数据说话。日本是个阶级观念强的国家。不努力的一代是被唾弃的，不达到某个社会标准的人是没出息的。这次把阶级好好排了下。有钱人还有没钱人喜欢干什么，有什么想法，喜欢开什么车，吃什么东西，在哪里买东西，做什么运动在哪里买东西...

[下流社会 下载链接1](#)