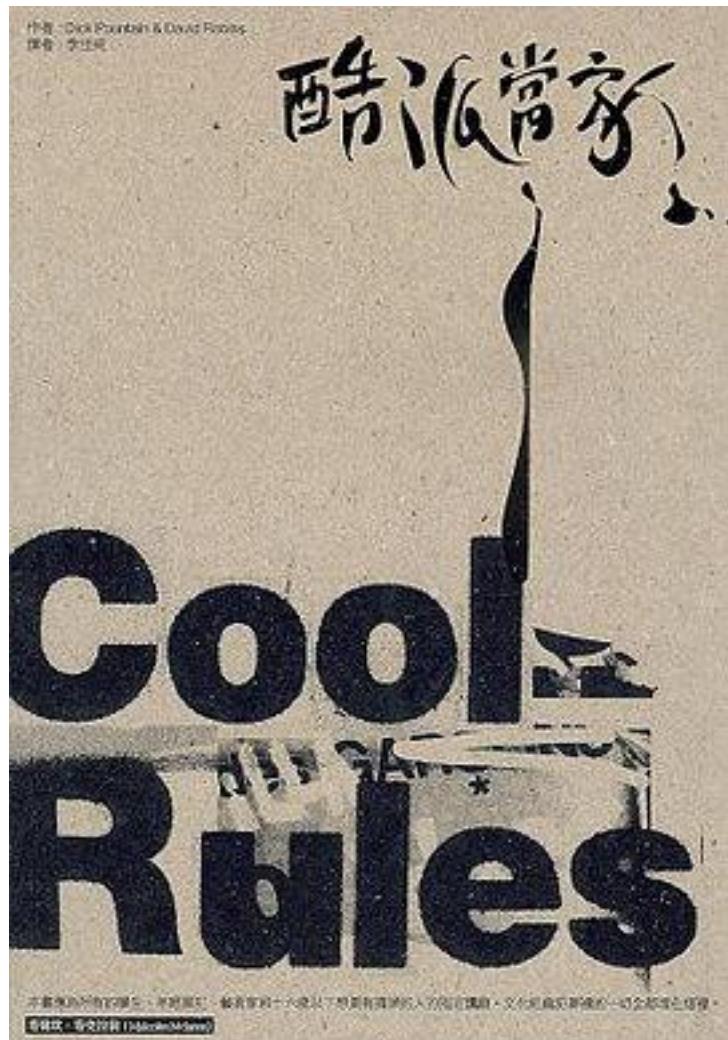


酷派當家



[酷派當家_下载链接1](#)

著者: Pountain, Dick

出版者:商周文化事業股份有限公司

出版时间:20051118

装帧:平裝

isbn:9789861245270

大約六〇年代起，「酷」（Cool）這個詞在年輕人與校園中逐漸蔓延開來，到今日，它不僅成為一個歷四十年之久不衰的口頭禪，也成為電影、音樂、大眾文化的一個重要概念，甚至被廣告商大力挪用，做為促銷。

抽絲剝繭，帶領讀者追溯「酷」這個概念的來源，它遠溯至非洲優魯巴（Yoruba）文化的哲學，而後隨著黑奴輸出，飄洋過海到達歐美。在美國，它融入黑人的音樂中，從二〇、三〇年代的藍調、四〇與五〇年代的酷派爵士，到搖滾樂的誕生、民謡搖滾與垮掉的一代（beat generation），再到反建制的龐克運動、極端黑人中心主義的嘻哈音樂，「酷」這個概念一直主宰著流行音樂的「態度」「思想」與表現。

亦詳細檢視「酷」的概念如何運用在電影、文學、政治、普普藝術，甚至性行為上。認為「酷」基本上一種態度，融合了犬儒疏離、自戀與享樂主義。它是強裝老成卻又是青春的不斷延長。一種個人化的反抗姿態，隱藏在無動於衷的面具之下。

Donald Sassoon：「針對『酷』這個跨文化、跨國家的現象，本書做了暨『酷』且充滿智慧的分析。」——倫敦大學歐洲比較史教授

《星期泰晤士報》：「一本奇特的書，將『酷』的概念溯源至十六世紀，從義大利的spazzatura、西非洲的Itutu，一路分析到嘻哈文化宰制全球。寫作或許過於系統化分析，但全書充滿趣味。」

《星期獨立報》：「作者的旁徵博引，顯示他們對『酷』的概念充滿洞見。」

作者介绍：

迪克. 龐登

技術文件作家，並身兼Dennis Publishing主管。大衛. 羅賓斯（David Robins）出版過多部著作，包括《Tarnished Vision: Crime and Conflict in the Inner City》（1992）。

目录：

[酷派當家 下載链接1](#)

标签

音乐

流行文化研究

台版

人物传记

评论

这就是一本关于酷的书，但是它没有告诉你，怎么样可以变得更酷。

[酷派當家](#) [下载链接1](#)

书评

[酷派當家](#) [下载链接1](#)