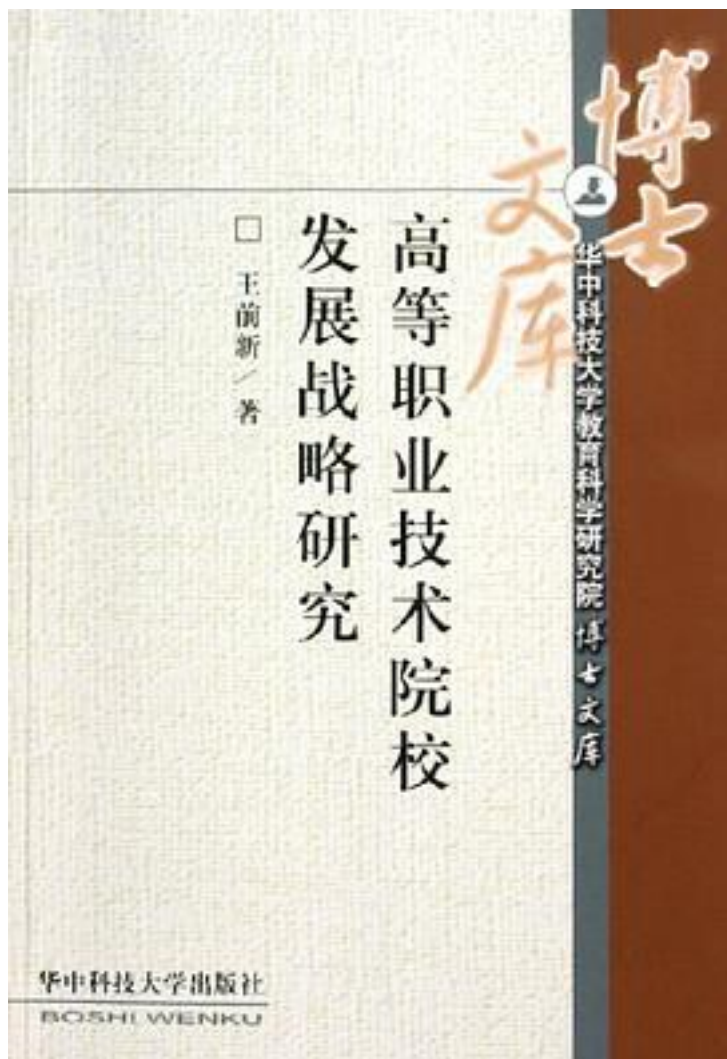


# 高等职业院校发展战略研究



[高等职业院校发展战略研究 下载链接1](#)

著者:王前新

出版者:华中科技大学出版社

出版时间:2005-5

装帧:简装本

isbn:9787560933641

本书通过对高职院校发展的时空背景及发展中出现的种种问题的分析，认为高职院校要健康、可持续地发展，必须抛弃短视行为，在发展的初期就确立明确而长远的发展战略，为学校的发展和形成高职教育的品牌奠定良好的基础。高职院校只有确立长远的发展战略，构建科学系统的实施战略的框架，以科学的战略思想制定可行的战略目标和战略措施，重点培植学校的核心竞争力，才能具有竞争优势，形成鲜明的办学特色，实现可持续发展。要实现办学的战略目标，必须有恰当的战略措施。本书重点在四个方面对高职院校的发展战略措施进行了论述与研究：1、提高高职院校的核心竞争力；2、以市场为导向，拓展高职院校的发展空间；3、以职业和技术为支柱，培育和打造高职院校的品牌；4、构筑高职院校发展的互补互动机制。

研究的价值在于发展和应用。本书具有较强的可操作性，可供从事高职教育事业的管理、教学、研究人员参考和借鉴，也可作为广大高职院校师生及对高职院校研究感兴趣的社会人士和重要参考用书。

作者介绍:

目录: 第1章 绪论

- 1.1 问题的提出
- 1.2 相关研究综述
- 1.3 本研究的基本线索与方法
- 1.4 主要内容

第2章 高职院校发展战略的时空背景

- 2.1 我国高职教育发展的环境分析
- 2.2 我国高职院校发展的模式分析
- 2.3 我国高职院校发展的特征分析
- 2.4 高职院校发展的两难选择

本章小结

第

• • • • • (收起)

[高等职业技术院校发展战略研究\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[高等职业技术院校发展战略研究\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[高等职业院校发展战略研究\\_下载链接1](#)