

# 电子商务导论



[电子商务导论\\_下载链接1](#)

著者:黄晓涛

出版者:清华大学出版社

出版时间:2005-9

装帧:简装本

isbn:9787302111122

电子商务作为Intgnet新的应用领域已多功能开始逐步地走向商务活动的各个环节和各个领域，并直接影响和改变着社会经济生活的各个方面。电子商务在企业的经营模式、政府的管理模式、人们的生活方式等方面带来了一次信息革命。同时，电子商务作为一

门新兴的交叉学科仍然在不断地建设和发展中。

本书全面、系统地介绍了电子商务的概念、” 相关技术及应用。全书共分10章，第1章主要从整体上介绍电子商务的概念、发展史、功能、应用框架等；第2章介绍电子商务的网络计算基础；第3章详细介绍构建Web的各种技术；第4章介绍电子商务模式概念；第5章介绍电子商务的安全技术；第6章介绍电子商务在线支付技术的种类以及网上银行；第7章介绍电子商务在企业级的应用；第8章针对目前电子商务物流技术做了比较详尽的介绍；第9章介绍网络广告与营销；第10章对目前国内外电子商务网站的案例进行了分析。在每章后面针对重点内容还设置了习题。

本书既可作为高校计算机专业和管理专业本科生的电子商务课程教材，也可用作企事业单位从事电子商务研究与应用的管理和技术人员的参考书。

作者介绍:

目录:

[电子商务导论\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[电子商务导论\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[电子商务导论\\_下载链接1](#)