

# 当代广告摄影



[当代广告摄影 下载链接1](#)

著者:王天平

出版者:上海人民美术出版社

出版时间:2005-5

装帧:简装本

isbn:9787532242948

摄影是广告活动中频繁使用的一种手段，称之为广告摄影。它能真实地显示商品的外观、用途、品种、质量、色彩等，能起到推销商品，激发消费者购买欲望的目的。因此在平面广告的构成中被广泛地运用。

广告摄影虽已有相当的历史，但过去除了在商品简介、样本、单片、POP中使用纯商品照片外，很少用于报纸、杂志、邮寄广告。户外招牌等大众媒介。随着我国广告事业的迅速发展，广告摄影作品已被更多的媒体广泛运用，这就为广告摄影提供了更为广阔的天地。

广告摄影不同于其他摄影，广告摄影除了必须具有娴熟的摄影技巧、精通使用各类器材、较高的艺术素养、丰富的创作理念等等之外，还必须严格遵守广告法律法规，更须注重商品知识、商品信息的积累与应用。

在广告协会广告摄影委员会和摄影家协会广告摄影工作委员会的推动下，广告摄影的专业队伍日益壮大。他们通过各种国内外交流、展览、评比、研讨等活动，达到相互切磋、交流技艺、互通信息、共同提高的目的。更可喜的是，以创个人品牌、拥有真正意义上的富有个性的摄影创作的竞争正在悄然兴起，同时我们也清楚地认识到，高新技术的掌握与应用，才是广告摄影未来发展的方向，是对世纪摄影领域的主流。

我国经过20年改革开放经验的积累，已从计划经济向市场经济转型，并日益融入世界经济范围之中，因此，广告摄影将同样面对世界范围内的契机和挑战。

《当代广告摄影》凝结着多位教授与专家的精心之作，是目前国内仅有的广告摄影的系统教材。它的出版，对培育新一代的摄影专业人才，不断壮大广告专业队伍，将作出不可估量的贡献。通过接受系统的专业教育，定能丰富自己、壮大自己，为迎接新世纪的到来，把握时机，接受挑战。让我们的广告摄影跻身于世界之林。

作者介绍:

目录:

[当代广告摄影\\_下载链接1](#)

标签

摄影

广告

评论

-----  
[当代广告摄影\\_下载链接1](#)

# 书评

-----  
[当代广告摄影\\_下载链接1](#)